

2023

التقرير

السنوي



WORLDWIDE

الفهرس رسائل

03	رسائل فريقنا
06	جوائزنا العالمية في 2023
08	شهادات نعتز بها
10	مركزنا الإعلامي
17	لحظتنا في 2023
26	من حملاتنا

رسائل فريق W7 WORLDWIDE

يحل العام الجديد 2024، ليمنحنا فرصة مثالية لمشاركتكم مجهوداتنا الجماعية، ورحلتنا الرائعة خلال العام الماضي في W7Worldwide. فقد كان عامًا حافلاً بالإنجازات والنجاحات الكبيرة، فقد كنا نسعى جاهدين لتحقيق أهدافنا المشتركة، يفتدينا شفاف تحقيق التواصل الفعال بين الناس، وخلق تأثير دائم في صناعة الاتصالات والتسويق، ولم تكن إنجازاتنا مجرد أوسمة توضع، بل كانت دليلًا على تأثيرنا الكبير على المجال.

ومنذ اللحظة الأولى لتأسيسنا، كان هدفنا الرئيس هو الابتكار المستمر، وكسر الحواجز، وتخليد إرث دائم في المجال. وطوال تلك المسيرة، كنا أكثر من مجرد فريق، نحن قوة هائلة، وقد تكون قوتنا المشتركة هي السر وراء نجاحنا. والآن، ونحن نتطلع إلى بدء عام جديد وإنجازات أكبر، فإننا مستعدون لتحدي كل ما سيأتي، والاستمرار في رحلتنا التي أثمرت نجاحًا باهرًا، كما نطمح في عامنا أن نجعله عامًا مليئًا بالإنجازات والنجاحات كما العام السابق، وسنظل ملتزمين بقيمتنا والتزامنا بالتواصل، والإبداع، والإنجازات، مستميرين في بذل قصارى جهدنا، وإثبات قدراتنا المميزة في مجال الاتصالات والتسويق، والمساهمة في تحسين المجتمعات التي نعمل بها.

فريق W7 WORLDWIDE



رسائل فريق W7 WORLDWIDE

إن بداية العام الجديد هي دائماً فرصة للاحتفاء بالإنجازات التي تحققت، والتفاؤل بالمستقبل القادم، وفي W7Worldwide نشعر بالامتنان والفخر والتقدير لجميع أعضاء فريقنا على جهودهم المذهلة التي أسهمت في تحقيق أهدافنا، وتشكيل مسيرتنا الرائعة خلال العام الماضي، بفضل الله ثم عملنا المتواصل، وتفانينا في تحقيق التواصل الفعال؛ نجحت شركتنا في تحقيق نتائج مذهلة في عالم الاتصالات والتسويق، وتمكنا من خلق تأثير عميق ودائم في هذا المجال؛ مما أعطى فريقنا الروح المشعة التي تترسخ عميقاً في طبيعة عملنا.

والآن، وبينما نتطلع إلى المستقبل وبداية عام 2024، فإن شرفنا الدائم بالتميز يدفعنا للتفوق، والتطور، وتحقيق الأفضل في المجال، ولكوننا واحدة من أبرز شركات الاستشارات والاتصالات والتسويق المستقلة المتصدرة في السوق، والحاصلة على العديد من الجوائز؛ نسعى دائماً إلى تعزيز الابتكار، والريادة؛ لنترقى إلى آفاق جديدة، ونتفوق على التوقعات.

وفي خضم هذا المجال الديناميكي والمتغير باستمرار، فإن السر لا يكمن في تلبية التوقعات فحسب، بل في تجاوزها، وتحقيق الأفضل دائماً؛ لذلك سنستمر في العمل الجاد والتفاني، وتحسين خدماتنا، وكذلك تقديم خدمات استشارية متميزة؛ لتجعلنا رواداً في صناعتنا.

في W7Worldwide ندرك أن التزامنا المستمر بتحقيق التواصل الفعال وتعزيز الابتكار والريادة هو سر نجاحنا، نحن مستعدون لاستكشاف المستقبل، وتطوير استراتيجيات جديدة وفعالة؛ لتحقيق الأفضل دائماً.



رسائل فريق W7 WORLDWIDE

في عام التحولات الإبداعية، شهدنا اختلافاً وتطوراً في رحلتنا الجماعية لصناعة علاقات عامة رقمية مزدهرة في المملكة العربية السعودية؛ وذلك لأن فريقنا اتخذ العمل الجاد والتفاني والإبداع والمرونة شعاراً للمرحلة، وسار بها حتى وصلنا إلى تحقيق منجزاتٍ كثيرة، تمثلت في التواصل الفعال، وخلق تأثير دائم في حياة الناس، عن طريق إعادة تشكيل التصورات العامة، ووضع معايير جديدة للتميز في مجالات الاتصالات والتسويق.

وهنا نحن على أعتاب عامنا الجديد، نجدد العزم لتجاوز توقعات عملائنا لما هو أجمل من التوقع، ونحقق أطماعهم بالقفز على الحواجز الإبداعية إلى عوالم أكبر؛ لنتمكن من ترسيخ أكثر لمكانة شركتنا بصفاتها واحدة من أبرز الوكالات الاستشارية المستقلة، والحائزة على العديد من الجوائز والشهادات في المملكة العربية السعودية.

إن النجاح في W7Worldwide لا يقتصر على نجاح الحملات الإعلامية وحصد الجوائز فحسب، بل في العلاقات المبنية والثقة التي اكتسبناها، والتأثير الإيجابي الذي صنعناه في حياة الآخرين، وبهذا، فإننا نتطلع في العام الجديد إلى مواصلة تعزيز قيم التعاون، والابتكار، والتميز، والتجديد في قيم اتصالاتنا، وتعاملاتنا المستقبلية. ونشكر جميع أعضاء فريقنا الرائعين الذين رافقوا الشركة خلال هذين العامين التحويليين، ونتطلع بفخر واعتزاز إلى استكشاف التحديات الجديدة لصناعة العلاقات العامة في العالم الرقمي المتغير.



جوائزنا

العالمية

الترشيحات

MEPRA 2023



BEST F&B CAMPAIGN

WORKING AT PACE TO DELIVER FOR SAUDI ARABIA'S LEADING SUPERMARKET

PRCA DIGITAL AWARDS 2023



BEST DIGITAL MARKETING CAMPAIGN

- COMMUNICATING THE UNIFYING SPIRIT OF RAMADAN

BEST PERFORMANCE IN A DIGITAL CAMPAIGN

- SHOWCASING THE EXCELLENT WORK BEHIND HAJJ

BEST USE OF REPORTING AND MEASUREMENT IN A CAMPAIGN

- REDEFINING RAMADAN DINING EXPERIENCES
- LAUNCHING THE REGION'S NEW HEALTHCARE INSURANCE HQ

BEST USE OF VIDEO IN A CAMPAIGN

- SHOWCASING THE EXCELLENT SERVICE BEHIND HAJJ

شهادت نعتز بها





كنا نبحث في شركة بيتابس عن شريك يكون له تأثير حقيقي على أرض الواقع، وقد توفقت شركة W7Worldwide على كل توقعاتنا. فقد قدموا حملة إعلامية مبتكرة، واستفادوا من خبرتهم الواسعة للوصول إلى أصحاب المصلحة الرئيسيين لدينا في المملكة العربية السعودية، وخارجها، مع تحقيق أقصى قدر من الانتشار في تغطيتنا الإعلامية.

ومما زاد ثقتنا في W7Worldwide أن فريقها قد أجرى بحثاً متعمقاً، وقدّم جهوداً استثنائية في فهم شركتنا، وتلبية احتياجاتنا، وتحقيق أهدافنا قبل تقديم خطة تواصل متميزة لنا. وقد أدركنا من ذلك كفاءة الفريق، وسهولة التعامل معه، وإمكانية الوصول إليه، بالإضافة إلى احترافيته العالية؛ مما زاد ثقتنا في فريق W7Worldwide.

أما ما ترك بصمة لا تمحى فقد كان حرص الفريق على إبقاء بيتابس مطلعة على أحدث في كافة مراحل العمل. وقد منحتنا شبكتهم الإعلامية، ومعرفتهم العميقة بالوسائل الإعلامية المحلية منظوراً جديداً غيّر نهجنا في أنشطة العلاقات العامة المستقبلية، مثل: البيانات الصحفية.

أخيراً.. نود أن نعرب عن امتناننا وشكرنا لفريق W7Worldwide على أدائهم المتميز معنا، ونتطلع إلى المزيد من هذا التعاون الإحترافي في المستقبل.



لم تكن شراكتنا مع W7Worldwide مجرد تعاون، بل كانت رحلة نجاح استثنائية. فقد أذهلنا فريق عملها المتخصص بخبراتهم العميقة في مجال العلاقات العامة والتواصل، وبدأت تلك الرحلة المثمرة باستماعهم بعناية إلينا؛ لفهم احتياجاتنا، وأهداف عملنا في لوجي بوينت، كما وضعوا استراتيجية علاقات عامة شاملة تتماشى تماماً مع تطلعاتنا، وظهر حرصهم على التفاصيل، وشموليتهم في التخطيط، الأمران اللذان أبهرانا ونالا إعجابنا.

ولم يكتفِ فريق W7Worldwide بتلبية توقعاتنا فحسب، بل فاقها بكثير، فنهجهم الاستباقي، وقدرتهم على التكيف السريع مع التغيرات المتلاحقة ساعدنا في السعي الحثيث لتحقيق أهدافنا. كما أن التزامهم المستمر بالتميز وتقديم خدمات عالية الجودة قد ترك بصمة كبيرة وأسهم في بناء سمعة قوية في صناعتنا.

ونحن في لوجي بوينت نتطلع إلى استمرار شراكتنا مع W7Worldwide في الحملات المستقبلية، فخيرتهم وإخلاصهم يجعلناهم إضافة قيمة لأي شركة تسعى إلى خدمات علاقات عامة متميزة.



إن العمل مع W7Worldwide هو شهادة نبشها، ونعتز بها، ونوصي إثرها بالتعاون مع الوكالة الرائدة في مجال العلاقات العامة بالمملكة العربية السعودية، فقد أظهرت الوكالة معرفتها العميقة بالسوق السعودي والإقليمي؛ وهذا يضمن تقديم المحتوى المناسب للجهات الإعلامية التي تتلقى البيانات الصحفية ذات الصلة بالسوق السعودي بأقصى قدر ممكن.



نحن في شركة دراجوس - الشركة العالمية الرائدة في مجال الأمن السيبراني الصناعي - نعبر عن تقديرنا الكبير لشركة W7Worldwide ونثنى على إنجازاتها المتميزة في مجال العلاقات العامة، وفهمها العميق لقطاع الأمن السيبراني، والسوق المحلي، والإقليمي، والمشهد الإعلامي.

كانت W7Worldwide ساعدنا الأيمن، وعضيدنا الموثوق لتحقيق أهدافنا الاستراتيجية في المملكة العربية السعودية، وإنجاز مهمتنا المتمثلة في حماية الحضارة وتمكين المنظمات من الوصول المباشر إلى تقنيات الأمن السيبراني الصناعي.

كما أعدت W7Worldwide حملات تواصلية مدروسة ومبتكرة أسهمت في توعية الجمهور بخطر زيادة التهديدات السيبرانية في المنطقة، إضافة إلى أنها نشرت جميع أخبار توسع أعمالنا والشراكات الجديدة في المملكة، متجاوزة بهذا الجهد والإبداع، والإبتقان في الحملات كل توقعاتنا في تحقيق التغطية الإعلامية المناسبة والظهور، حيث وصلت إلى فئات جمهورنا المستهدفة، ودعمت نمو أعمالنا.

وبهذا أثبتت W7Worldwide وفريقها شفهم الدائم، وإبتكارهم المتألق، ومعرفتهم الواسعة، ومهنتهم الاحترافية التي تظهر في إنتاج أعمال عالية الجودة، وتحقيق النتائج المرغوبة. ونتطلع إلى الاستمرار في العمل مع W7Worldwide بصفتها شريكنا للتواصل، كما سنسير قدماً متكئين على لبنات النجاح المتبادل الذي حققناه حتى الآن.



نحن في فنادق FRSS مكة نسعى دائماً لتكون علامة تجارية رائدة في قطاع الضيافة في المملكة العربية السعودية وخارجها، ويتعاوننا مع W7Worldwide نقول بثقة إننا قد حققنا هذا الهدف.

إن فريق W7Worldwide محترف جداً، ويفهم احتياجاتنا تماماً، فقد وضعوا استراتيجية تواصل مبتكرة أسهمت في تسليط الضوء على تميزنا في قطاع الضيافة، وتعزيز سمعتنا، وتحقيق أهدافنا الاستراتيجية، وقد شملت هذه الاستراتيجية: بحثاً شاملاً، وإنشاء محتوى جذاب، وإدارة فعالة لوسائل الإعلام.

لقد تجاوزت W7Worldwide توقعاتنا وقدمت فنادقنا إعلامياً بصفتها رائدة في القطاع، حيث نجحت حملتها الإستراتيجية في تحقيق أهدافنا المحددة، بما في ذلك: زيادة التغطية الإعلامية، وعدد الزوار، وتحسين محركات البحث. وعلاوة على ذلك ساعدتنا لتتوافق علامتنا التجارية مع رؤية 2030 الطموحة للمملكة.

وما زاد من إعجابنا قدرتها على تسليط الضوء على العناصر المميزة التي تجعل فنادق FRSS مكة متميزة في قطاع الضيافة التنافسي، بالإضافة إلى التكيف ونشر عروضنا الفريدة، ومساهماتنا للمجتمع، وكذلك جوائزنا، وسمعتنا المرموقة، مما عزز صورتنا في هذا القطاع؛ ولذا فنحن نوصي بشدة W7Worldwide لأي شركة ترغب في بناء علامة تجارية قوية، وتعزيز سمعتها.



مركز

W7 WORLDWIDE

الإعلام



DEC22

- W7Worldwide's 'Amazing Arabic' video Celebrates the Language as Bridge between Civilizations

MAR - FEB

- Digital Transformation Pushing PR industry to Embrace Smart Strategies

APR

- Video Creates Ramadan's 'Unity' Spirit
- 7 Special Dishes from Kingdom's Northern Region to Try this Ramadan
- W7Worldwide spotlights key Ramadan customs of Kingdom's northern region

MAY

- Eid Al-Fitr: A social a festival in the northern region

JUN

- Hajj reflects the power of communication
- Knights of Hajj. Video shows the Kingdome's excellent services and preparedness

JUL

- W7Worldwide video highlights PR's wider role in society

SEP

- W7Worldwide's inspiring video commemorates Saudi Arabia's remarkable journey on its 93rd National Day

NOV

- الذكاء الاصطناعي تطوير التشريعات لتجيم المخاوف
- كيف الذكاء الاصطناعي محترفي العلاقات العامة
- Boosting PR Campaign Performance with Artificial Intelligence
- In celebration of World Television Day... W7Worldwide Emphasizes TV's Ongoing Relevance in the Digital Age

الارتقاء بمحتوى العلاقات العامة

MAY

- قائمة الجهات الإعلامية ليست للتسويق
- W7Worldwide reports record Year-on-Year growth
- W7Worldwide: A Prominent Marketing Communication Agency On A Mission To Build Long-Lasting Brand Reputations

JUN

- الثقافة “ وحملات العلاقات العامة.. الشرق الأوسط ” نموذجاً

AUG

- W7Worldwide: Navigating the Changing Landscape of Communication with Intensive PR Skills

SEP

- Who's Who: Abdullah Inayat, director of marketing communications consultancy agency W7Worldwide

التفطية الإعلامية



Assuring the Success

There is a saying that the only way of getting progressive is by getting connected with progressive people. This line shows the significance of connection and relationship. Every business wants to be the first choice for its target audience. But as we see, there are many competitors in every industry, all offering the same product with minimal changes. So what makes them different and close to customers? There comes the concept of PR marketing.

PR agencies are dedicated firms that widely focus on building brand and product image. These agencies create effective strategies and marketing tactics to increase a brand's value. These agencies are also very helpful to customers, as they bring the best to the market to them. The most important aspect of being a PR agency is to get in contact with target audience, finding perfect market for the business, creating brand image and increase brand value that stay long with the brand's operations.

The most recent issue of World's Leaders, titled "World's Top PR Agency of The Year in The Middle East, 2023" showcases transformative approach of leading PR Agency in the Middle East. This agency is becoming a model of success for brands.

The cover feature W7Worldwide, Saudi Arabia's leading home-grown media marketing consultancy agency, has acknowledged that successful PR and

Editorial Note
World's Top PR Agency of The Year in The Middle East, 2023



representation – a genuine and honest representation of its clients. Even the most carefully crafted, market-savvy, or imaginative campaigns are bound to flop if their representation fails to meet the mark. As a result, W7Worldwide is dedicated to providing extensive and thorough representation services that enable its clients to achieve their goals. Effective communication, in its truest, requires more than simply delivering a message. It is about building relationships and connecting with one's audience in a way that lasts.

Whether an individual seeking to make a name for himself or a business trying to carve out a place in a fiercely competitive market, W7Worldwide offers the necessary expertise and experience to navigate the ever-changing landscape of communication and strategic visionaries.

Also, while you flip through the pages, don't forget to read the articles created by our in-house editorial staff and industry experts.

Have a lovely read!



التفطية الإعلامية | 14 يوليو 2023 | "الثقافة" وحملت العلاقات العامة الشرق الأوسط "نموذجاً"

الثقافة" وحملت العلاقات العامة الشرق الأوسط "نموذجاً"



W7Worldwide reports record Year-on-Year growth

Date: 2023-07-14
[Website on Facebook](#) [Follow us on Twitter](#) [Follow us on LinkedIn](#)

[MENAFN- W7Worldwide] Jeddah:

W7Worldwide, the Kingdom's leading home-grown marketing communication consultancy agency, released its 2022 Annual Report that summarized its yearlong activities in the public relations sector and its marked achievements as also its social responsibility. To check the full report, click here.



قائمة الجهات الإعلامية ليست للتسويق

14 يوليو 2023 | العدد 448 | Radar



بم: عبدالله خليل
 عضو مؤسس ومدير العلاقات الإعلامية بـ W7Worldwide للاستشارات الإدارية والإعلامية

بعد التواصل مع وسائل الإعلام أمراً بالغ الأهمية لشركات والمؤسسات، وذلك بهدف الوصول إلى الجمهور المستهدف من أجل تنمية والتأثير عليه وبناء سمعة طيبة لديه، وهو ما أدى إلى تعاقب دور وميزات العلاقات العامة والإنصال المؤسسي، باعتبارها حلقة الوصل بينها وبين أصحاب المصلحة المتأثرين لتقديم منتجاتها، وترسيخ علامتها التجارية، وتقوية علاقتها بهم، وزيادة وعيه وتلقيه، كمرحلة أولى لتسويق المنظمة.

الارتقاء بمحتوى العلاقات العامة

JAN

- W7Worldwide fortifies its leading position at 2022 MEPRA Award

MAY

- 7Worldwide reports record Year-on-Year growth
- W7Worldwide: A Prominent Marketing Communication Agency On A Mission To Build Long-Lasting Brand Reputations

JUL

- Who's Who: Abdulrahman Inayat, director of W7Worldwide

AUG

- W7Worldwide holds the status of being a key ally for the Social Responsibility Association
- W7Worldwide: Navigating the Changing Landscape of Communication with Intensive PR Skills

SEP

- Trends that will shape our PR industry

NOV

- عبدالرحمن عنایت يحتفل بزفافه في ليلة بهيجة

التفطية الإعلامية

عبدالرحمن عنایت يحتفل بزفافه في ليلة بهيجة

11:04 2022 أكتوبر 20



سنة المئذنة ليدي

في ليلة دحيئة زاهرة بالبهجة والفرح والاحتفالات السعيدة وبصوت بشقي الأذوة والجمعة اجتمع
عبدالرحمن عنایت - الشريك المؤسس بـ W7Worldwide للتسويقات الاعلانية والاعلامية -
بزواجه من خربة المسية، نور الدين عزيز، يوم الخميس في صلاة ليلة فجر لتحتفلت بجميلة ليلة
المئذنة، وذلك وسط حضور لفرقة من الأهل والأقارب والمصطفى، والزماة والإعلاميين.



Editorial Note

World's Top PR Agency of the Year in
The Middle East, 2023



Assuring the Success

There is a saying that the only way of getting progress is by getting associated with progressive people. This line shows the significance of connection and relationship. Every business wants to be the best choice for its target audience. But as we see, there are many competitors in every industry, all offering the same product with minimal changes. So what makes them different and place us customers? Here comes the concept of PR marketing.

PR agencies are dedicated firms that solely focus on building brand and product image. These agencies create different strategies and marketing tactics to increase a brand's value. These agencies are also very helpful to customers, as they bring the best in the market to them. The most important aspect of being a PR agency is staying connected with target audience, finding perfect market for the business, creating brand image and increase brand value that stay long with the brand's operations.

The most recent issue of World's Leaders, titled "World's Top PR Agency of the Year in The Middle East, 2023" illustrates transformational approach of leading PR Agency in the Middle East. These agencies are becoming catalyst of success for brands.

The cover features W7Worldwide, Saudi Arabia's leading brand growth media marketing consultancy agency, has acknowledged that successful PR and communication strategies hinge on a critical factor

representation – a genuine and honest representation of its clients. Even the most carefully crafted marketing strategy or imaginative campaigns are bound to backfire if their representation fails to meet the mark. As a result, W7Worldwide is dedicated to providing innovative and thorough representation services that enable us clients to achieve their goals. Effective communication, in its truest, requires more than simply delivering a message. It is about building relationships and connecting with one's audience in a way that lasts.

Whether an individual seeking to make a name for himself or a business trying to carve out a place in a highly competitive market, W7Worldwide offers the necessary expertise and experience to leverage the ever-changing landscape of communication and strategic victories.

Also, while you flip through the pages, don't forget to read the articles created by our in-house editorial staff and industry experts.

Have a lovely read!

W7Worldwide fortifies its leading position at 2022 MEPR Award

MARKETING WEEK NEWS | 23 January 2023 | 4 News



W7Worldwide, the leading award-winning communication consultancy agency, won the Global PR Agency of the Year award at the 2022 MEPR Awards, held in London. The award is presented to the top PR agency in the world, based on the number of awards won by the agency in the previous year.

The independent consultancy agency that has been an industry growth partner in the global PR industry for over 20 years, W7Worldwide, better known as W7, topped the list of agencies in the Middle East region, with 11 awards in total. The agency has a long history of providing innovative and effective communication solutions to its clients.

W7Worldwide شريك استراتيجي لجمعية المسؤولية الاجتماعية



الاجتماع مع الجمعية الوطنية للترويج - الرياض

وقعت جمعية المسؤولية الاجتماعية W7Worldwide للتسويقات الاعلانية والاعلامية اتفاقية شراكة استراتيجية مع مركز المسؤولية الاجتماعية يوم الثلاثاء الموافق 22 أغسطس الجاري.



Abdulrahman
Imad - founder
and director of
W7Worldwide

and I am encouraged to see that our clients feel like part of the organization. So, a sense of bonding will keep us driving our business to the future.

In Saudi Arabia and the region, the PR industry has effectively withstood the onslaught of the pandemic. And we see opportunities galore in the region. The recent FIFA World Cup and several world-class events, and expos have lifted morale. Riyadh recently held a three-day FIH conference on the theme 'Investing in Humanity: Enabling a New World Order', which drew thought leaders from all over the world.

We slowed down a bit the previous year. Yet, we are happy with the year-to-year growth. This motivates me for this year. I term it a growth year.

One of the current trends in the business, in general, is the human narrative. Business is changing and the narrative has to be personalized. Changing dynamics of media play a multi role in such a change. Don't forget local content. So, what happens in Australia doesn't happen in Saudi Arabia in simple words. You need to understand that your mindset is relevant to your content. And PR is all about content. Content is king.

DYNAMIC CHANGE

Staying on top of trends keeps you ahead of others. It's truer today as things make rapid changes due to advances in technology. I am confident the current year will pump in more confidence in the business sector including the PR industry.

It's a dynamic change in our industry too. Because every day there is a change. So, the people in the PR industry will have to have this profession as a lifestyle. Embrace yourself with the knowledge to have good memories. To have great practice with your partners.

“One of the current trends in the business is the human narrative”

alignment with their business objectives, and even the campaign. It has all raised awareness. Data is going to play a major role and it is the new normal. It is worldwide. Because it enhances our productivity, efficiency and effectiveness.

LOCALISATION. This means not just creating local content or tapping into local talent but also making space for the rising number of Gen Z youths, a great potential in a country's economy. In Saudi Arabia, youth are fascinated by the PR industry and are showing interest in taking up new responsibilities. So, we need to develop the potential and interest of Gen Z who are willing to enter the communication sector.

Despite the changes and challenges, we have seen W7Worldwide growing not only in Saudi Arabia but also in the region. We are optimistic about the future of our partners, team, stakeholders and not least our clients. The work culture is very healthy

لحظتنا في 2023



قيادة مُستدامة

في
عالم مُتغير

إبداعٌ يرتقي بقطاع العلاقات العامة

تواصل W7Worldwide مسيرتها الملهمة في عالم العلاقات العامة. مُحافضةً على مكانتها كشركة رائدة تُقدم خدمات متميزة تُلبّي احتياجات عملائها وتُحقق لهم النتائج المرجوة. نُؤمن إيماناً راسخاً بأهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات، ونُشارك بنشاط في مبادرات عالمية تُجسد هذه الرسالة النبيلة. ونقوم بسرد القصص الملهمة، وتشكيل التصورات بدقة، وتعزيز سمعة الصناعة،

تُقدم

W7 WORLDWIDE مساهماتٍ جوهريّة في هذا المجال

وإلى جانب إرثنا الحافل بالابتكار والتميز، والذي نُواصل كتابة فصوله بحروف من ذهب عاماً تلو الآخر.

كان عام 2023 عاماً مُكلاً بالانتصارات لـ W7Worldwide،

حيثُ أرسنُ مساعينا معياراً جديداً للإبداع والتأثير في هذا المجال. مما عزز مكانة W7Worldwide في طليعة قادة المجال.

إحصائيات المحتوى والتفاعل



إجمالي الوصول

1,909,850,605

تقارير
إرشادية

03

488

إجمالي التغطيات الإعلامية

10

المقاطع المرئية

3

الإنفوجرافيك

5,321

عدد مرات التحميل من الموقع

51,248

عدد زيارات الموقع الإلكتروني

554,396

عدد مرات الوصول على تويتر

179,027

عدد مرات الوصول على لينكد إن

تسليط الضوء على أهمية الاتصالات

في عالم يُصاغ فيه الانطباعات وتُحدّد فيه التوجّهات من خلال التفاعل الرقمي، تُبهر W7Worldwide بثقة راسخة نحو آفاق جديدة من النجاح. فمع خبرتها الواسعة وفهمها العميق لديناميكيات التواصل الرقمي، تُبدع في تصميم حملات استثنائية يتردد صداها وتحظى بتفاعل إيجابي من الجمهور. فمع نهجنا الشامل عبر مختلف المنصات، لا نكتفي برفع الوعي بالعلامة التجارية، بل ننشئ حواراً مُثمراً مع عملائنا. ونُرسّي أسساً لتفاعلات هادفة وذات معنى تُثري مسيرتنا نحو النجاح.

اليوم العالمي للراديو

في رحلة عبر الزمن، يُبصر صوت الراديو حاملاً معه حكايات ونغمات وأخباراً، واحتفلت صممتنا بيوم الراديو العالمي، مكرّسة جهودها لإحياء هذه العلاقة الخالدة التي تربطنا بالراديو، والتبادل الفريد للمعلومات الذي يميزه، مؤكدةً على أهميته المستمرة في عصرنا الرقمي، وحظيت الحملة بتفاعل واسع عبر الإنترنت وخارجه من مختلف الجماهير، مما يعكس تأثيرها القوي في تعزيز وعي الناس بأهمية الراديو، ذلك الصديق الوفي الذي يرافقنا في كل مكان.

بعضنا..
يتواصل بالبصر..



حيث يعرف الطقس
بالصوت



The weather can be visualized through the sound coming from the radio

وتكون متعة الترفيه
بالصوت



Moreover, one can be entertained with the sound coming from the radio

ويكون التفاعل مع العالم
بالصوت



The entire world can be interacted with through the sound of the radio

المذياع..
خط صوتي يمتدنا بالعالم



Radio is an audio cord that connects us to the world

#اليوم_العالمي_للإذاعة

#WorldRadioDay

حصلت الحملة على تفاعل بنسبة: 09٪

يوم المرأة العالمي

في W7Worldwide، نؤمن بأهمية دور المرأة السعودية، ونُدرك تمامًا إمكاناتها المُذهلة وإسهاماتها القيّمة في مختلف المجالات. لذا، أطلقنا حملة تسلط الضوء على إنجازات المرأة السعودية المُلهمة في قطاع الاتصالات وغيره من القطاعات، وتدعو إلى الحوار والاعتراف والمساواة؛ لخلق بيئة تُتيح للمرأة السعودية تحقيق كامل إمكاناتها دون أي عوائق. وحققت الحملة تفاعلًا كبيرًا من مختلف الفئات، مما يدل على الوعي المتزايد بأهمية تمكين المرأة ودعم مساهماتها في مختلف المجالات.



حصلت الحملة على تفاعل بنسبة: 13%

حملة شهر رمضان المبارك

خلال شهر رمضان المبارك، انطلقت حملتنا حاملةً رسالةً ساميةً تلامس الروح وتُعزِّز أواصر التواصل بين الناس، ركزنا في W7Worldwide على بث روحانيات الشهر الفضيل من خلال محتوى مُبتكر، ومبادرات جذابة، تلامس مشاعر المتابعين وتُشجع على التفكير والتأمل. لقد نجحت حملتنا في رمضان في خلق رابط عميق مع الجماهير في جميع أنحاء العالم، حيث تفاعل الجماهير مع المحتوى المُقدم بشغف كبير، وشاركوا في المبادرات بحماس ملحوظ، مما يدل على رغبتهم في التواصل والترابط خلال هذا الشهر الفضيل.



حصلت الحملة على تفاعل بنسبة: 25% /

حملة موسم الحج

مع حلول موسم الحج، يطوف في قلوب المؤمنين شعورًا غامرًا بالخشوع والرغبة في التضرع إلى الله تعالى، وحرصًا من W7Worldwide على مشاركة هذه المشاعر العظيمة، قمنا بتصميم حملة مميزة تجسد الجوهر الروحي لهذه الرحلة المباركة. ركزت الحملة على ربط المؤمنين بمشاعر الإخلاص والانتماء الجماعي، من خلال محتوى إبداعي أثار مشاعر الخشوع والرغبة في التقرب من الله تعالى، وعززت جهودنا الإبداعية فهمًا وتقديرًا أعمق للحج، كركن من أركان الإسلام.



حصلت الحملة على تفاعل بنسبة: 25٪

يوم الشباب العالمي

تحتفل الأمم المتحدة بيوم الشباب العالمي في الثاني عشر من أغسطس من كل عام، ونحن في W7Worldwide نؤمن إيماناً راسخاً بأهمية هذا اليوم، ونحرص على إحيائه احتفالاً بجيل الشباب الواعد وإمكاناته اللامحدودة.

ففي هذا اليوم، نُطلق العنان للإبداع من خلال حملة تهدف إلى إلهام التغيير والتقدم، ونُشارك محتوى مبتكر يُجسد طموحات الشباب وأفكارهم الملهمة، لا تقتصر الحملة على مجرد احتفال، بل تُشكل منصة حقيقية تُمكن أصوات الشباب، وتُسلط الضوء على قدرتهم على إحداث التغيير الإيجابي والابتكار في المجتمع.



تمكين الشباب ودعمهم اليوم هو أساس الغد
Nurturing Youths Today to Build A Promising Tomorrow

#اليوم_العالمي_للشباب
#InternationalYouthDay

حصلت الحملة على تفاعل بنسبة: 09٪

اليوم العالمي للتلفاز

احتفلت W7Worldwide بقدرة التلفاز على إثراء حياتنا، من خلال إطلاق حملة مميزة تُسلط الضوء على تأثيره المُذهل على تشكيل الروايات، والترفيه، وتكوين الرأي العام. فمنذ بداياته المتواضعة، لم يتوقف التلفاز عن التطور والتكيف مع التطورات المتسارعة، ليُصبح أكثر من مجرد شاشة، بل هو بوابة لعالم من المعرفة والإلهام.

يُشاركنا التلفاز لحظات الفرح، ويُساعدنا على فهم العالم من حولنا، ويُقدم لنا منصة مُتنوعة للتعبير عن أنفسنا، وتقدر W7Worldwide دور التلفاز في حياتنا، وتؤمن بقدرته على التأثير في حاضرنا ومستقبلنا.



حصلت الحملة على تفاعل بنسبة: 10٪

يوم اللغة العربية

احتفلت W7Worldwide بيوم اللغة العربية، رافعةً أسمى آيات التقدير لجمالها وروعيتها. وكان هذا اليوم بمثابة قصيدة خالدة تُنشد ثراء اللغة العربية وتنوعها، مبرزةً أهميتها باعتبارها حجر الزاوية في تراثنا الثقافي العريق ووسيلة أساسية للتواصل بين الحضارات. وهكذا، تؤكد W7Worldwide على التزامها الراسخ بالحفاظ على اللغة العربية، وتعزيز دورها في بناء مستقبل مزدهر للأجيال القادمة، ففي إحياء هذه اللغة العريقة، نحافظ على هويتنا وثقافتنا ونُعلي شأن حضارتنا العربية الأصيلة.



حصلت الحملة على تفاعل بنسبة: 13%.

من حملاتنا



تعزيز قطاع الموارد البشرية في المملكة العربية السعودية

بيزات هي شركة رقمية مقرها في الإمارات العربية المتحدة، متخصصة في مجال تكنولوجيا المعلومات والابتكار الرقمي، وتركز على منصات إدارة الموارد البشرية، والرواتب، ومزايا الموظفين، وتتمثل مهمتها في إحداث ثورة في تجربة الحياة العملية للشركات في منطقة الشرق الأوسط؛ من خلال تحقيق كفاءة العمليات، وتوفير مزايا كبيرة للموظفين.

وقد دعمت W7Worldwide رؤية بيزات لتحقيق وعي هائل لدى الجماهير المستهدفة في المملكة العربية السعودية، حيث قمنا بتركيز حملتنا حول نقاط التميز في الابتكار لدى بيزات، وعرضنا خدماتهم، وسعينا إلى إنشاء حوار مع وسائل الإعلام المناسبة.

سعينا منذ البداية إلى البحث وتحديد نقاط قوة العلامة التجارية لبيزات، وربطها باحتياجات الجماهير المستهدفة داخل المملكة العربية السعودية، والتي تتمثل في متخصصي الموارد البشرية في الشركات الكبيرة والمتوسطة الحجم، والموظفين الذين سيقدرون التأثير الذي تحدثه منصة بيزات على سير عملهم، وكفاءة أداءها منصة.

وبالرجوع إلى قاعدة بياناتنا الإعلامية، طوّرنّا قائمة مفصلة تحوي وسائل ومنصات الإعلام المناسبة للحديث عن بيزات.

وقد ركّزنا على نموذج أعمال بيزت، الذي بنيناه بالاستناد إلى الإمكانيات المتاحة من خلال التحوّل الرقمي الذي يشهده العالم حالياً، فسعينا إلى تسليط الضوء على كيفية تقديم خدمات بيزات دعماً فعّالاً لعمليات التحوّل في المؤسسات.

ولأن سرد تفاصيل كل الأوجه التقنية هذه ليس بالأمر السهل؛ ركّزنا في استراتيجيتنا على المقالات الطويلة والمقابلات الإعلامية؛ لمنح كبار قادة بيزات الفرصة التي يحتاجونها لشرح المزايا التي توفرها منصة الموارد البشرية.

لهذا تبيننا نهج التغذية التدرجية في الحملة، حيث سلّطنا الضوء على جوانب مختلفة من خدمات بيزات لتأسيس رؤية أكثر شمولاً لعرض العلامة التجارية، وأعدنا مقالاً طويلاً يسلط الضوء على قدرة بيزات على إحداث تحوّل استثنائي في بيئة العمل في المملكة من خلال منصتها الرقمية التي توفر كثيراً من الوقت والجهد. وقد وفرّ المقال أيضاً فرصة لتعريف الجماهير بالرئيس التنفيذي لشركة بيزات، والذي قام بتأليف المقال.

أما المحور الثاني من الاستراتيجية، فقد ركّز على إيصال قدرة بيزات على تمكين الشركات السعودية من خلال إعطائهم قدرًا أكبر من التحكم، والتحليل لعمليات الموارد البشرية في شركاتهم، وقد أعدنا خبراً صحفياً، وحصلنا على مقابلة مع الرئيس التنفيذي لشركة بيزات في النسخة الإنجليزية من صحيفة الرياض. كما وفرنا جميع المواد اللازمة باللغتين العربية والإنجليزية، وعمل فريقنا على نطاق واسع مع جهات الاتصال الإعلامية المناسبة؛ لتحسين ظهور بيزات وتغطيتها على المستوى الإعلامي.

وقد تبلورت استراتيجيتنا الإعلامية في تحقيق تغطية إعلامية واسعة النطاق لبيزات في وسائل الإعلام المستهدفة باللغتين العربية والإنجليزية، بـ 47 منشوراً، وعدد وصول 950,000,000؛ ما أسهم في تعزيز حضور بيزات في سوق المملكة العربية السعودية، وبناء منصة إعلامية ممتازة للتواصل.

التأثير



المنشورات

47



عدد الوصول

950,000,000

التغطية الإعلامية

المنصات الرقمية لإدارة الموارد البشرية ترفع كفاءة عمليات الشركات وتعزز رفاهية الموظفين

11 فبراير 2023 - Tuesday 21 March 2023 12:18:00

كتب : نهلة مقلد

تزايد استخدام الحلول الرقمية المحلية لإدارة الموارد البشرية في المنشآت السعودية، مع تسارع التحول الرقمي بالأسطر، وبخصوصاً في السعودية، ونمو الاستثمار في هذا المجال خلال السنوات الأخيرة، حيث باتت المنشآت الرقمية تهيئ احتياجات المؤسسات، وتقدم الحلول المبتكرة لتتحدى التي تواجهها، وترفع كفاءة العمليات التجارية، وتعالج الشركات من زيادة ربحيتها وتوفر مسروقاتها، والاستثمار في رفاهية وصحة الموظفين وتعزيز إنتاجيتهم وولائهم.

صحيفة العنقبة @AlmadraNews

كيف سبّرت المنصات الرقمية ثقافة وسنة العمل؟

al-madra.com/s/1606020342

الصحيفة العنقبة
الرياض
@AlmadraNews

كيف سبّرت المنصات الرقمية ثقافة وسنة العمل؟

من al-madra.com

11 فبراير 2023 11:17:42 ٢,٥٠٢ مشاهد

Bahrain this week

2023 11 فبراير 2023

In Saudi Arabia, Bayzat's integrated HR platform is revolutionizing the work-life experience for organizations, bringing efficiency to business operations and transformative benefits for employees.

Through a single platform, HR, Payroll & Employee Benefits platforms companies can invest in the well-being and health of their employees and create a world-class employee experience that enhances their productivity and loyalty.

#Bayzat #HRplatform #Payroll #EmployeeBenefits #SaudiArabia #Bahrain #HumanResources #Wellbeing #EmployeeHealth #Productivity #WorkplaceCulture #WorkLifeBalance

Bayzat drives employee health and well-being across KSA



Media: @newsbahrain, @bahrain24, @bahrainnews, @bahrainpost, @bahraintoday, @bahrainweek

Share Link: <https://www.bayzat.com>

Bayzat, an all-in-one HR and employee benefits platform in the region, focuses on enhancing employees' work-life experience, improving their performance as well as their well-being in the workplace.

Talal Bayas, CEO and co-founder of Bayzat, said, "Bayzat pays special attention to the health and overall well-being of

تستمر بوبا العربية للتأمين التعاوني - الشركة الرائدة في مجال التأمين الصحي في المملكة العربية السعودية - في المضي بخطوات قوية نحو التقدم، وقد أظهرت موقفاً مشرفاً من مواقف تفانيها المستمر للمملكة بافتتاح مقرها الإقليمي الجديد في منطقة الملك عبد الله المالية في الرياض.

اضطلعنا في W7Worldwide بتحدي إطلاع الجماهير المستهدفة على أخبار الاستثمار الجديد لبوبا العربية، والدور الذي سيلعبه في تعزيز الاقتصاد المزدهر للمملكة، وركزنا على تحقيق الأهداف التالية:

- الإعلان عن افتتاح مكتب بوبا العربية الجديد في الرياض.
- إبراز نجاح الشركة والتزامها طويل الأمد تجاه أهداف المملكة العربية السعودية.
- تعزيز موقف بوبا العربية بصفتها رائدة في قطاع التأمين الصحي.

وقد عمل فريقنا على ربط استراتيجية بوبا العربية ربطاً وثيقاً برؤية المملكة العربية السعودية لعام 2030، ما سمح لنا بالعمل على تقديم سرد استراتيجي أقوى بكثير لبوبا العربية يتناغم مع تقدّم الوطن.

كما حرصنا على إظهار بوبا العربية بصفتها جزءاً لا يتجزأ من التنويع الاقتصادي، وتطوير الفرص المبتكرة للمستقبل من خلال خلق بيئة جاذبة للاستثمار المحلي والأجنبي.

وقام فريقنا بإعداد قائمة مستهدفة من وسائل الإعلام الوطنية والمتخصصة؛ للتواصل بشأن افتتاح المكتب. من خلال التركيز على جهات رئيسة، مثل: "عرب نيوز"، و"المدينة"، و"مكة"، و"تأمين ومصارف"، قمنا بإعداد بيان صحفي مثير. وقد حرصنا على توفير كل المعلومات الإضافية التي طلبها الصحفيون.

التأثير



المنشورات

19



عدد الوصول

11,407,300

التغطية الإعلامية

أخبار الشركات

بوبا العربية تفتتح مقراً جديداً لها في مركز الملك عبدالله المالي

الرياض - 17 يونيو 2020 11:11 AM

بهدف تطوير خدماتها ودعم جهود قطاع التأمين وحقق بوبه عمل

الافتتاح لشركة بوبا العربية للتأمين المأهولة، مقرها الجديد لها في مركز الملك عبدالله المالي KAFD بمدينة الرياض، بهدف تطوير خدمات الشركة، وتقديم الدعم والإسناد اللازم لإدارة عملياتها بالمنطقة الوسطى. وجاء لإفتتاح المقر الجديد، في إطار خدمة الشركة التوسعية، ولإستمراراً لجهودها في دعم جهود المملكة لتطوير قطاع التأمين، وتكديها على ريادتها وترسيخاً لمكانتها محلياً وإقليمياً بفضل خدمات الرعاية الصحية المتميزة التي تقدمها للملايين من عملائها، بما يتوافق مع برنامج رؤية ٢٠٣٠ المرتبط بتحسين جودة الخدمات الصحية وكفاءتها، ويتسق مع رؤية الشركة الإستراتيجية.

وُجهز المقر الجديد في مركز الملك عبدالله المالي بأحدث التجهيزات والتصميمات العصرية ليتماشى مع أهداف بوبا العربية المتمثلة في خلق بيئة عمل مثالية، تعزز إنتاجية الموظفين، وترفع مستوى الإبتكار وجودة الخدمات، حيث يضم مجموعة من المكاتب الحديثة والعصرية، ومركز حضائفة لأبناء الموظفين والموظفين، فضلاً عن راحة بوبا "Bupa Lounge" التي تحتوي على طاولات وكراسي لتقديم المقبلات والوجبات الخفيفة.

ويهذه المناسبة، أعرب ظل ناظر، الرئيس التنفيذي للشركة، عن سعائته بلفتح المقر الجديد، مؤكداً على إيمان الشركة الراسخ بأهمية تواجدها بالقرب من عملائها حتى تتمكن من الإستمرار في تقديم أفضل الخدمات والمنتجات التيتمتمة المنسكة وإعمالها بالمملكة، وفقاً لأفضل الممارسات، الشرائح العالمية.

Bupa Arabia inaugurates its new head office in Riyadh

Bupa Arabia has inaugurated its new head office in Riyadh. This move is part of the insurer's plan to expand its operations in the central region of the Kingdom.

Located at the heart of the King Abdullah Financial District (KAFD), the new building, the culmination of modernity and innovation, creates a favorable working environment. Bupa Arabia has integrated a daycare center for the employees' children, as well as a spacious and comfortable reception area for staff and visitors.

Read also | Insurance companies in Saudi Arabia

Average: ☆☆☆☆
Your rating: None

Thu, 15/06/2020 - 10:48

تأمين

بوبا العربية تفتتح مقرها الجديد في مركز الملك عبدالله المالي

ظل ناظر : تأكيداً لأهمية وجودنا بالقرب من عملائنا وتقديم أفضل الخدمات المبتكرة لهم

الافتتاح لشركة بوبا العربية للتأمين التعاوني Bupa ARABIA، مقراً جديداً لها في مركز الملك عبد الله المالي KAFD بمدينة الرياض، بهدف تطوير خدمات الشركة، وتقديم الدعم والإسناد اللازم لإدارة عملياتها بالمنطقة الوسطى. وجاء لإفتتاح المقر الجديد، في إطار خدمة الشركة التوسعية، ولإستمراراً لجهودها في دعم جهود المملكة لتطوير قطاع التأمين، وتكديها على ريادتها وترسيخاً لمكانتها محلياً وإقليمياً بفضل خدمات الرعاية الصحية المتميزة التي تقدمها للملايين من عملائها، بما يتوافق مع برنامج رؤية ٢٠٣٠ المرتبط بتحسين جودة الخدمات الصحية وكفاءتها، ويتسق مع رؤية الشركة الإستراتيجية.

وُجهز المقر الجديد في مركز الملك عبدالله المالي بأحدث التجهيزات والتصميمات العصرية ليتماشى مع أهداف بوبا العربية المتمثلة في خلق بيئة عمل مثالية، تعزز إنتاجية الموظفين، وترفع مستوى الإبتكار وجودة الخدمات، حيث يضم مجموعة من المكاتب الحديثة والعصرية، ومركز حضائفة لأبناء الموظفين والموظفين، فضلاً عن راحة بوبا "Bupa Lounge" التي تحتوي على طاولات وكراسي لتقديم المقبلات والوجبات الخفيفة.

ويهذه المناسبة، أعرب ظل ناظر، الرئيس التنفيذي للشركة، عن سعائته بلفتح المقر الجديد، مؤكداً على إيمان الشركة الراسخ بأهمية تواجدها بالقرب من عملائها حتى تتمكن من الإستمرار في تقديم أفضل الخدمات والمنتجات التيتمتمة المنسكة وإعمالها بالمملكة، وفقاً لأفضل الممارسات، الشرائح العالمية.

Bupa Arabia inaugurates its new head office in Riyadh

Bupa Arabia has inaugurated its new head office in Riyadh. This move is part of the insurer's plan to expand its operations in the central region of the Kingdom.

Located at the heart of the King Abdullah Financial District (KAFD), the new building, the culmination of modernity and innovation, creates a favorable working environment. Bupa Arabia has integrated a daycare center for the employees' children, as well as a spacious and comfortable reception area for staff and visitors.

Read also | Insurance companies in Saudi Arabia

Average: ☆☆☆☆
Your rating: None

Thu, 15/06/2020 - 10:48

تفخر شركة دراجوس برؤيتها التي تضطلع من خلالها بحماية العالم من الأخطار التي تهدد الأمن السيبراني، والتي يمكن أن تتسبب في تعطيل البنية التحتية الصناعية التي أصبحنا نعتمد عليها، ويوفر خبراء الأمن السيبراني في الشركة منصات برمجية متكاملة؛ لمراقبة التهديدات السيبرانية، ومعالجتها قبل أن تزداد خطورتها.

وقد دخلنا في W7Worldwide في شراكة مع دراجوس لتطوير خطة إعلامية طويلة الأمد تتضافر مع خطط نمو الشركة في الشرق الأوسط، وبالاستناد إلى المعرفة الواسعة، والقيادة الفكرية للشركة، سعينا إلى خلق وعي واسع النطاق بخبرة دراجوس في مجال الأمن السيبراني، وتعزيز سمعتها بصفتها شركة رائدة في المنطقة، وإظهار التزام دراجوس واستثمارها في السوق السعودية.

انطلق الفريق في بحثٍ عن نقاط قوة العلامة التجارية لشركة دراجوس، وتحديد الجماهير المستهدفة الرئيسية داخل المملكة، بما في ذلك مدراء تقنية المعلومات التنفيذيين في الشركات الكبيرة، والمتوسطة الحجم.

كما اعتمدنا على قاعدة بياناتنا في العلاقات الإعلامية المتخصصة، وأعدنا قائمة مفصلة بوسائل الإعلام المناسبة والتي تستهدف الجماهير المستهدفة لشركة دراجوس.

اعتمدنا في خطتنا للبيان الصحفي على التركيز على الفعاليات المهمة، والتي كان لمشاركة وحضور دراجوس فيها أثر كبير. وشمل ذلك: الاجتماع السنوي للمنتدى الاقتصادي العالمي (WEF)، والمنتدى الدولي للأمن السيبراني، والذي عُقد في الرياض في مارس 2023.

وحرصاً منا على إبراز التزام شركة دراجوس تجاه المملكة، ركّزنا على المناسبات الوطنية، مثل: يوم التأسيس (فبراير 2023)، حيث عملنا على ترتيب فرصة إعلامية تعلن دراجوس فيها عن استثماراتها في المملكة العربية السعودية والتزامها طويل الأمد تجاه البلاد.

جاءت هذه الفعاليات الثلاثة المختلفة والمهمة في تتابع سريع من يناير إلى مارس 2023، وسمحت لنا بعرض جوانب مختلفة من دراجوس؛ باستخدام نهج إعلامي متسق "التوعية بالتدريج".

أما فيما يتعلق بالمنتدى الاقتصادي العالمي، فقد قمنا بإعداد خبر صحفي باللغتين الإنجليزية والعربية؛ لتسليط الضوء على القيادة الحكيمة للمملكة العربية السعودية للمنطقة في مجال الأمن السيبراني، مدعوماً بخدمات دراجوس ونصائرها.

كما عزّزنا من حضور دراجوس في المنتدى الدولي للأمن السيبراني بخبر صحفي يسلط الضوء على الحاجة إلى تعليم القوى العاملة، وتعقيدات الهجوم السيبراني على سلسلة التوريد، وقدرة المملكة العربية السعودية على سد فجوة الأمن السيبراني العالمي.

كما انتهزنا فرصة يوم التأسيس لإصدار تصريح صحفي آخر يسلط الضوء هذه المرة على رؤية المملكة العربية السعودية المتقدمة للأمن السيبراني، والتزام دراجوس بالاستثمار في المملكة العربية السعودية.

وعلى مدار ثلاثة أشهر، حقّقنا تغطية إعلامية واسعة النطاق لدراجوس باللغتين العربية والإنجليزية؛ من خلال أكثر من 160 منشوراً بعدد وصول يصل إلى 2,800,000,000، وقد نجحنا في تعزيز سمعة دراجوس، وإبراز جهودها في دعم المملكة العربية السعودية في الحرب ضد الهجمات السيبرانية؛ وهو ما أسهم في تأسيس منصة لرفع المزيد من الوعي بدراجوس في المستقبل.

التأثير



المنشورات

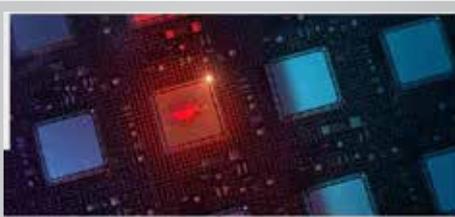
160



عدد الوصول

2,800,000,000

التغطية الإعلامية



خبير أمن سبراني: السعودية تحرك أهمية الحلول السبرانية لحماية أنظمتها الصناعية

أكد خبير أمن سبراني من كبار الخبراء أن تطور الهجمات السبرانية المتنامية يهدد بأضرار شديدة على الاقتصاد العالمي، خصوصاً في تلك المجالات التي تلعب دوراً حيوياً في البنية التحتية وهي طاقة وتحتفظ بها بمخازن أعماق معزولة عن التهديدات الخارجية، كما تحذر من أن الهجمات السبرانية التي تستهدف البنية التحتية الوطنية قد تؤدي إلى عواقب وخيمة على الأمن القومي.

وأشار روبرت إم فير، الرئيس التنفيذي لشركة "إف إف سي" المتخصصة في مجال أمن السبرانيين إلى أن العالم العربي شهد تطوراً كبيراً في الدفاع الإلكتروني الذي تستهدف الأنظمة الصناعية، حيث تم اكتشاف مجموعة أدوات للقرصنة قادرة على استهداف قطاع الطاقة والبنية التحتية في وقت واحد، ومن هنا يجب أن يكون لدى الحكومات والقطاعات الصناعية والبنية التحتية الوطنية في العالم تدابير أمنية متقدمة على أعلى مستوى من التهديدات السبرانية.

خبير أمني: السعودية تدرك أهمية الحلول السبرانية لحماية أنظمتها الصناعية



أكد خبير أمن سبراني من كبار الخبراء أن تطور الهجمات السبرانية المتنامية يهدد بأضرار شديدة على الاقتصاد العالمي، خصوصاً في تلك المجالات التي تلعب دوراً حيوياً في البنية التحتية وهي طاقة وتحتفظ بها بمخازن أعماق معزولة عن التهديدات الخارجية، كما تحذر من أن الهجمات السبرانية التي تستهدف البنية التحتية الوطنية قد تؤدي إلى عواقب وخيمة على الأمن القومي.

وأشار روبرت إم فير، الرئيس التنفيذي لشركة "إف إف سي" المتخصصة في مجال أمن السبرانيين إلى أن العالم العربي شهد تطوراً كبيراً في الدفاع الإلكتروني الذي تستهدف الأنظمة الصناعية، حيث تم اكتشاف مجموعة أدوات للقرصنة قادرة على استهداف قطاع الطاقة والبنية التحتية في وقت واحد، ومن هنا يجب أن يكون لدى الحكومات والقطاعات الصناعية والبنية التحتية الوطنية في العالم تدابير أمنية متقدمة على أعلى مستوى من التهديدات السبرانية.



Dragon Misses ICS/OT Cybersecurity Brief 2022

Dragon has published an industry report that provides a comprehensive snapshot of the current state of cybersecurity for the industrial control systems (ICS) and operational technology (OT) sectors. The report is based on data collected from various sources including regional and global intelligence partners, and provides valuable insights into the threat landscape, trends, and current practices in the ICS/OT sectors.

One of the key findings from the report is the increasing number of cyber attacks targeting ICS/OT systems, including ransomware, malware, and data breaches. The report highlights the growing use of advanced persistent threat (APT) and nation-state actors, which are becoming more targeted and sophisticated in their ICS/OT operations. In fact, the report notes that the industrial control systems sector is becoming a primary target for APT groups, which are using advanced techniques to gain access to critical infrastructure.

The report also notes that the ICS/OT sector is facing a shortage of skilled cybersecurity professionals, which is a major challenge for the industry. The report provides a number of recommendations for the ICS/OT sector to improve its cybersecurity posture, including:

- Investing in cybersecurity training and education for ICS/OT professionals.
- Implementing a risk-based approach to cybersecurity, focusing on the most critical assets and systems.
- Establishing a cybersecurity incident response plan that is tailored to the ICS/OT environment.
- Collaborating with industry partners and government agencies to share threat intelligence and best practices.

ارتفاع الهجمات السبرانية بنسبة 487%.. والمؤسسات الصناعية الأكثر استهدافاً



كشف تقرير من منظمة شركة دراغون العالمية، القائمة في مجال الأمن السبراني، عن ارتفاع الهجمات السبرانية بنسبة 487% خلال عام 2022 مقارنة بالعام الذي يسبقه، 2021، إلى أن المؤسسات الصناعية باتت الأكثر استهدافاً في الهجمات.

ويلاحظ التقرير أن تزايد أهمية البنية التحتية الصناعية والتكنولوجية الحيوية، خاصة في ظل جائحة كورونا، دفع إلى ارتفاع مستوى الاهتمام العالمي وحماية البنية التحتية الصناعية.

مايكرو فوكس هي شركة عالمية للبرمجيات تقدّم حلولاً متقدمة لبرامج المؤسسات. كانت الشركة تسعى إلى تعزيز وجودها في السوق السعودية، وإبراز دورها القيادي في مجال التكنولوجيا. وقد مثل مؤتمر "Leap" السنوي، الذي يُعدّ فعاليةً تكنولوجيةً عالميةً ورائدةً تقام في الرياض، منصةً مثاليةً لعرض خبرات ميكرو فوكس وأفكارها.

سعيًا في "W7Worldwide" إلى تسليط الضوء على الريادة الفكرية المتميزة لشركة ميكرو فوكس في مجال برمجيات المؤسسات، بما يسهم في تعزيز سمعة الشركة، وإظهار التزامها تجاه المملكة العربية السعودية بطريقة مقنعة ولا تنسى، بالإضافة إلى إبراز القيمة الفريدة للعلامة التجارية.

وقد مثل لنا الطابع المرموق لمؤتمر "Leap" السنوي سلاًماً ذا حدين لتحقيق أهداف عميلنا، فمن ناحية أسهم في جلب اهتمام إعلامي كبير لإيصال رسائل ميكرو فوكس للجماهير المستهدفة، ومن ناحية أخرى، فالمؤتمر يعدّ بيئةً تنافسيةً عاليةً زاخرةً بالعديد من الشركات والمؤسسات. طوّرنا برنامجاً احترافياً للتواصل مع وسائل الإعلام يغطي مجموعة واسعة من وسائل الإعلام في المملكة العربية السعودية. كما حدّدنا مجموعة أساسية من الجماهير المستهدفة، وقد شمل ذلك: الجهات الحكومية، والقطاع الخاص، وخبرجي تقنية المعلومات، والمستهلكين الشفوفين بالتطورات التكنولوجية.

ومن خلال برنامج دقيق للتواصل والعلاقات الإعلامية، استطعنا تحقيق بعض الزخم للمؤتمر قبل بدئه، وحرصنا على أن يستمر هذا الزخم والتفاعل مع وسائل الإعلام خلال المؤتمر، وفي المدة ما بعد المؤتمر مباشرة؛ بهدف إبقاء اسم ميكرو فوكس في أذهان الإعلاميين والجهات الإعلامية لأطول مدة ممكنة.

اعتمدنا في استراتيجيتنا للتواصل المكثف مع وسائل الإعلام على محتوى غني، ومثير للتفكير؛ ما أسهم في تزويد عملاء ميكرو فوكس بالمعلومات الصحيحة والدقيقة.

استمرت جهودنا في العلاقات الإعلامية خلال المؤتمر، حيث استطعنا ترتيب مقابلات لميكرو فوكس مع عدد من وسائل الاعلام الرائدة، ومنها: قناة CNBC العربية؛ ما نتج عنه تغطية إعلامية فاقت توقعات العميل، وشملت جهات كثيرة مثل: زاوية، وصحيفة اليوم، والرياض دايلي، وعرب نيوز، وصحيفة البلاد.. إلخ.

وقد أفرزت حملتنا 72 عنصراً من التغطية، بما في ذلك: وسائل الإعلام التقنية الرئيسية، وعناوين الأخبار السعودية المرموقة، مثل: Arab News، Riyadh Daily، Al-Yaum، Zawya، و Al-Bilad.

بشكل عام، نجحت حملتنا في تعزيز سمعة شركة ميكرو فوكس في السعودية، بصفتها شركة رائدة في إدارة الحلول المتقدمة، وأسهم في تعزيز تميزها عن منافسيها في فعالية تقنية ذات صيت واسع مثل: LEAP.

التأثير



عدد الوصول

+191,000,000



عدد الوصول في وسائل التواصل الاجتماعي

18,000,000



المنشورات

72

التغطية الإعلامية

13 منشورات توثق عن دورها الفعالة التوعوية في السعودية بحلول عام 2020

الرجاء ملاحظة: لا يوجد عدد محدد من المنشورات التي تم نشرها في حسابنا على تويتر، حيث أننا نشجع جميع شركائنا في السعودية على المشاركة في فعالياتنا التوعوية. وقد تم نشر 13 منشورة في حسابنا على تويتر، من بينها 7 منشورات من قبل شركائنا في السعودية، و6 منشورات من قبلنا. كما تم نشر 72 منشورة في حسابنا على LinkedIn، و18 منشورة في حسابنا على Facebook، و18 منشورة في حسابنا على YouTube، و18 منشورة في حسابنا على Instagram، و18 منشورة في حسابنا على Twitter، و18 منشورة في حسابنا على Medium، و18 منشورة في حسابنا على DeviantArt، و18 منشورة في حسابنا على Dribbble، و18 منشورة في حسابنا على Behance، و18 منشورة في حسابنا على SoundCloud، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Gaming، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Kids، و18 منشورة في حسابنا على YouTube TV، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 4K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 360، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 8K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 10K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 12K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 14K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 16K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 18K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 20K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 22K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 24K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 26K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 28K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 30K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 32K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 34K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 36K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 38K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 40K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 42K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 44K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 46K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 48K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 50K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 52K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 54K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 56K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 58K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 60K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 62K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 64K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 66K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 68K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 70K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 72K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 74K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 76K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 78K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 80K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 82K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 84K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 86K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 88K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 90K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 92K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 94K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 96K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 98K، و18 منشورة في حسابنا على YouTube Music 100K.

مؤتمر ليب LEAP التقني الأضخم عالمياً يناقش بناء مستقبل أكثر ابتكاراً

السعودية لتكسر دول المنطقة في نشر خدمات الحوسبة السحابية

10 مليار دولار قيمة الفيزي السوفية للخدمات السحابية في المملكة بحلول عام 2030

21% معدل النمو المتوقع لسوق الحوسبة السحابية في الشرق الأوسط وأفريقيا بحلول عام 2027

مؤتمر "LEAP" يمزج مثابة المملكة بومانيا مبرمجاً ومبتكراً لتقنية والابتكار

انطلقت فعاليات مؤتمر لب "LEAP" الحدث الرقمي الأكبر بالمنطقة بمشاركة 1500 شركة تقنية التي استقبلتها المملكة العربية السعودية على مدى 4 أيام، ويجذب واحدة للرياض للخدمات والتكنولوجيا بقرارات تحت شعار "مواكبة المستقبل".

المحبر العام لشركة مايكرو فوكس بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لـ CNBC عربية: هناك توقعات بنمو منطقة الشرق الأوسط بنسبة 21% بحلول 2027

الحدث العام لوكالة فوكس منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لـ CNBC عربية

مؤتمر الشرق الأوسط من آثارها على نمو في الناتج في مجموع الركعة

مؤتمر فوكس يسلط الضوء على أهمية الحوسبة السحابية في الشرق الأوسط بحلول 2027

مؤتمر فوكس يسلط الضوء على أهمية الحوسبة السحابية في الشرق الأوسط بحلول 2027

IBM
SAP
Oracle
Microsoft

مشاركوكس: إقامة مؤتمر "LEAP" بالسعودية يبرز مكانتها كمركز للابتكار والابتكار

@LEAPNews | @MicroFocus | @SAP | @Oracle | @Microsoft

أ. محمد عرفة
المدير الإقليمي لشركة مايكرو فوكس في السعودية

1991
@M_Arifa

مشاركوكس
@M_Arifa

اكتيفيتي

1,001 - 1,011

1,001 - 1,011



OPENSIGNAL

أوبن سيجنال:

حيث تحليلات سوق الهواتف المحمولة

تجذب اهتمام المستهلكين

شركة أوبن سيجنال (Opensignal) هي شركة رائدة متخصصة في تحليلات أسواق الهواتف المحمولة، وتحظى تقاريرها وتحليلاتها باعتراف عالمي بصفاتها معياراً مستقلاً لقياس تجربة الشبكة المحمولة في الوقت الحقيقي. وتعتمد تقارير الشركة على تحليل بيانات المستخدمين بانتظام، وترجمتها إلى إحصائيات نابذة من رؤى ثاقبة عن كيفية تفاعل المستهلكين مع شبكات الهواتف المحمولة.

ولزيادة الوعي باسم شركة أوبن سيجنال، وصنع حصة صوت (Share of voice) لها في بيئة إعلامية مزدحمة، عمل فريق W7Worldwide بجهد لتسليط الضوء على تقارير الشركة وتحليلاتها، والتي تغطي المملكة العربية السعودية، ومنطقة الخليج العربي.

وقد أدركنا الحاجة الملحة لترجمة جميع تقارير تحليلات "أوبن سيجنال" من الإنجليزية إلى العربية؛ لتحقيق التواصل الذي تطمح إليه الشركة، ومن هذا المنطلق، راجعنا كل تقرير بتفصيل، وترجمنا المحتوى التقني بعناية قبل نشره.

كما وضعنا برنامجاً مفصلاً للتواصل مع وسائل الإعلام الرئيسية في المملكة العربية السعودية؛ بهدف توفير فرصة نجاح كل تقرير وانتشاره على حدة.

فكان كل تقرير تحليلي، بعد ترجمته، يصاحبه بيان صحفي مُصاغ بعناية شديدة، وسعينا فيه إلى تلخيص أهم النتائج الرئيسية من التقارير، وإلى التركيز على قضايا راهنة ومواضيع متداولة ذات صلة بأسواق الهواتف المحمولة، وشمل ذلك: البيانات التي تلخص تجربة المستخدمين في السعودية، مثل: مدى استخدام الهواتف الذكية قبل الفجر خلال شهر رمضان، حيث أظهرت ببطء سرعات تحميل الشبكة في المملكة العربية السعودية خلال الشهر الفضيل بين الساعة 3 صباحاً - 6 صباحاً؛ بسبب الضغط الذي يفرضه عدد المستخدمين الكبير على الشبكات المحمولة.

استناداً إلى خبرتنا في العلاقات الإعلامية، نجحنا في تحقيق تغطية قوية تضمنت 84 منشوراً في وسائل الإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي على المستوى المحلي، والإقليمي.

التأثير



المنشورات

84



عدد الوصول

863,543,630

التغطية الإعلامية

Pre-dawn smartphone usage affects download speeds in Ramadan

Saharal | 4 months ago | Reading Time: 3 27 minutes

Research & analytics firm report concluded that the activity of internet users changes during the month of Ramadan in Muslim-majority countries, as early users between 5 am, to 9 am, before dawn (pre-dawn) keep and slow groups of up, and slow down before the other 12 hours of 24.

According to the OpenSignal report, Saudi Arabia was found with the most significant variation in the average download speed of data on 4G LTE networks during Ramadan, as the pre-dawn activity of users had caused an increase, which resulted in a 22% decrease in data download speed over the previous month. Read the full report here.

عائلة الغنص
@A.Golfs

نشاط المستخدمين على الإنترنت في رمضان حسب تقرير OpenSignal:

الأعلى خلال فترة ما قبل السحور وبعد الفجر من الساعة 3 إلى 6 صباحاً.

ينخفض خلال فترة ما بعد الظهر إلى ما قبل الإفطار من الساعة 12 إلى 3 مساءً.

هل ينكس نشاطكم فعلاً؟

العريد حول التقرير هنا:
<http://bit.ly/2LagC9P>

7:30 م · 7 مارس 2017 · 1,651 مرة مشاهدة

بين الدول الإسلامية.. العملاقة الأعلى استخداماً للإنترنت قبل الفجر بمرضان

علاء عبد الرشيد - القاهرة

أشارت التقارير الحديثة عن أن التغطية صارت في عداد السحور ذات الأهمية السابعة التي يتزايد فيها معدل نشاط مستخدمي الإنترنت خلال فترة ما قبل الفجر من الساعة 3 إلى 6 صباحاً، مما يؤدي إلى انخفاض سرعة تنزيل البيانات في تلك الفترة بنسبة 22% عن الشهر الذي يسبقه.

وأكد التقرير أن نشاط مستخدمي الهواتف لا يتغير خلال شهر رمضان في الدول ذات الأهمية السابعة حيث يكون السحور وصلاة الفجر من الساعة 3 إلى 6 صباحاً بينما ينخفض خلال فترة ما بعد الظهر قبل الإفطار من الساعة 12 إلى 3 مساءً.

وأوضحت أوبن سيغنال التي أعدت التقرير الخليلي تجربة تأثير السحور في سلوك الأشخاص خلال شهر رمضان على نحو يتناقض مع الإنترنت، فهو الجوع في حين يولع بها عدد كبير من المستخدمين وهي الحالة العربية السعودية، والتي تحسن التغطية في تقرير

أشارت التقارير الحديثة عن أن التغطية صارت في عداد السحور ذات الأهمية السابعة التي يتزايد فيها معدل نشاط مستخدمي الإنترنت خلال فترة ما قبل الفجر من الساعة 3 إلى 6 صباحاً، مما يؤدي إلى انخفاض سرعة تنزيل البيانات في تلك الفترة بنسبة 22% عن الشهر الذي يسبقه.

وأكد التقرير أن نشاط مستخدمي الهواتف لا يتغير خلال شهر رمضان في الدول ذات الأهمية السابعة حيث يكون السحور وصلاة الفجر من الساعة 3 إلى 6 صباحاً بينما ينخفض خلال فترة ما بعد الظهر قبل الإفطار من الساعة 12 إلى 3 مساءً.

وأوضحت أوبن سيغنال التي أعدت التقرير الخليلي تجربة تأثير السحور في سلوك الأشخاص خلال شهر رمضان على نحو يتناقض مع الإنترنت، فهو الجوع في حين يولع بها عدد كبير من المستخدمين وهي الحالة العربية السعودية، والتي تحسن التغطية في تقرير

اليوم

7 مارس 2017 الساعة 10:00 صباحاً بتوقيت القاهرة

النسبة المئوية لتغير الدول الأكثر استخداماً للإنترنت قبل الفجر في رمضان.

المصدر: تقرير أوبن سيغنال

أشارت التقارير الحديثة عن أن التغطية صارت في عداد السحور ذات الأهمية السابعة التي يتزايد فيها معدل نشاط مستخدمي الإنترنت خلال فترة ما قبل الفجر من الساعة 3 إلى 6 صباحاً، مما يؤدي إلى انخفاض سرعة تنزيل البيانات في تلك الفترة بنسبة 22% عن الشهر الذي يسبقه.

وأكد التقرير أن نشاط مستخدمي الهواتف لا يتغير خلال شهر رمضان في الدول ذات الأهمية السابعة حيث يكون السحور وصلاة الفجر من الساعة 3 إلى 6 صباحاً بينما ينخفض خلال فترة ما بعد الظهر قبل الإفطار من الساعة 12 إلى 3 مساءً.

وأوضحت أوبن سيغنال التي أعدت التقرير الخليلي تجربة تأثير السحور في سلوك الأشخاص خلال شهر رمضان على نحو يتناقض مع الإنترنت، فهو الجوع في حين يولع بها عدد كبير من المستخدمين وهي الحالة العربية السعودية، والتي تحسن التغطية في تقرير

شركة بنده للتجزئة: أجندة جديدة

للتواصل مع الموردین

تعدّ بنده أكبر سلسلة تجزئة للمواد الغذائية في الشرق الأوسط، حيث تنتشر عبر 400 متجر سوبرماركت، وتقدّم خدماتها لأكثر من 400 مليون زائر سنوياً.

في بداية عام 2023، احتاجت بنده إلى تجديد التواصل بشكل مختلف عبر الترويج لقوتها وثباتها في علاقاتها مع الموردین، والشركاء الرئيسيين في المملكة العربية السعودية. وقد تجلّى ذلك في فعالية استثنائية -فعالية PACE السنوية- والتي كانت تعدّ أول فعالية تنظمها الشركة لمورديها.

وقد سارعنا في W7Worldwide بالعمل على إظهار هذه الفعالية في أفضل حلّة، مع الالتزام بإطار زمني سريع للغاية، يسهم في تحقيق عدد من الأهداف، وإيصال رسائل مهمة، ومنها:

- إبراز بنده بصفتها شركة رائدة تقدّر التعاون الوثيق مع جميع شركائها.
- إظهار الدور القيادي لبنده في التعاون مع شركائها ومورديها الأساسيين.
- تسليط الضوء على دعم بنده للمستهلكين في مواجهة الأزمات، مثل: التضخم، وزيادة تكلفة المعيشة.
- إبراز بنده بصفتها أول سلسلة بيع بالتجزئة للمواد الغذائية اختارتها الشركات الموردة.
- التركيز على تعزيز حصة الصوت (Share of Voice) في السوق السعودية.

وبإطار زمني يقل عن أسبوعين، انطلقنا فوراً للعمل، وبدأنا بعقد جلسات عصف ذهني: بهدف الوصول إلى أفضل الطرق لضمان نجاح الفعالية. وقد تمثّل لنا مفتاح النجاح في إبراز فعالية PACE على أنها فعالية رائدة في قطاع التجزئة، حيث وجهنا الدعوات إلى أكثر من 300 ضيف في المستوى التنفيذي في العديد من الشركات والمؤسسات.

طورنا نهجاً استراتيجياً مزدوجاً للفعالية، فمن جهة، أسسنا برنامجاً خاصاً للعلاقات الإعلامية: بهدف زيادة التغطية الإعلامية. ومن جهة أخرى، ركّزنا في نهجنا التواصلّي على مذكرة التفاهم الكبيرة بين شركتي بنده للتجزئة وبين الخطوط السعودية، والتي تمّت بعد انتهاء الفعالية: بهدف الحفاظ على بقاء اسم شركة بنده للتجزئة بقوة في عناوين الأخبار؛ ما يزيد من جهود التواصل، وفرص الوصول للجماهير المستهدفة.

أصدرنا بياناً صحفياً قبل الفعالية يسلّط الضوء على أهميتها، والمواضيع التي تنوي القيادات في شركة بنده للتجزئة الحديث عنها. دمجتنا هذه الرسائل في إعلان داخلي لموظفي شركة بنده للتجزئة؛ لضمان توعية سلسة بالفعالية على المستويين الداخلي والخارجي.

وضمن الاستعدادات للمقابلات الإعلامية، أقمنا برنامج تدريب إعلامي مكثفاً لقيادات شركة بنده للتجزئة؛ للتحديث مع وسائل الإعلام بكل ثقة واحترافية.

كما حرصنا -ضمن جهود العلاقات الإعلامية خلال الفعالية- على أن تتاح كافة المعلومات للصحفيين من خلال ملخصات إعلامية باللغة العربية، كما أتيحت الفرصة لوسائل الإعلام لطرح أسئلة مفصلة على قيادات بنده للتجزئة حول مواضيع حيوية، مثل: التصدي لظاهرة التضخم.

بشكل عام، نجحت جهودنا في القيام بحوالي 9 مقابلة إعلامية مختلفة للقيادات التنفيذية في خلال شركة بنده للتجزئة خلال الفعالية، مع وسائل إعلام كبيرة مثل: بلومبرج، والجزيرة. بلغ إجمالي التغطية 147 منشوراً في وسائل الإعلام؛ مما أدّى إلى عدد تواصل يبلغ 428,018,000.

حصلنا أيضاً على تغطية على وسائل التواصل الاجتماعي من 5 شخصيات مؤثرة في القطاع؛ ما أسهم في تعزيز إبراز فعالية PACE بمجموع عدد متابعين يصل إلى 1,940,000 متابع.

تبنت الحملة نهجاً متكاملًا يشمل العلاقات الإعلامية، وإدارة الفعاليات، وبرنامج تدريب إعلامي، وصناعة محتوى متميز، وكان هدفنا هو أن تتحول فعالية PACE إلى فعالية مميزة لشركة بنده للتجزئة ولتصبح جزءاً رئيساً من أجندة التواصل للعميل في المستقبل.

التأثير



المنشورات

147



عدد الوصول

428,018,000

التغطية الإعلامية

The collage features four news snippets:

- Top Left:** Article from VAR ONLINE.COM titled "شركة 'بنده' للتجزئة تُنظم فعالية PACE السنوية الأولى للموردين" (Panda Retail Company organizes the first annual PACE award ceremony for suppliers).
- Top Right:** Article from ME RETAIL NEWS titled "Panda Held First Annual Event for Suppliers in Jeddah" (Panda held its first annual event for suppliers in Jeddah).
- Bottom Left:** Article from ME RETAIL NEWS titled "شركة 'بنده' للتجزئة تُنظم فعالية PACE السنوية الأولى للموردين" (Panda Retail Company organizes the first annual PACE award ceremony for suppliers).
- Bottom Right:** Article from ME RETAIL NEWS titled "Panda holds PACE with suppliers to tackle global inflation" (Panda holds PACE with suppliers to tackle global inflation).

تعدّ شركة بروكابيتا من الشركات الرائدة في مجال الاستشارات الإدارية والموارد البشرية في الشرق الأوسط، وتقدّم حلولاً مبتكرة للشركات؛ لتساعدهم في تحقيق نقلة نوعية في أعمالهم. كما تعدّ بروكابيتا التقرير الوحيد الشامل للموارد البشرية المتاح في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، ويحتوي التقرير على رؤى مميزة عن أبرز الأحداث الاقتصادية، وتخطيط التوظيف، والقوى العاملة، والتحول الرقمي، وإدارة المواهب، والتمويضات والفوائد.. إلخ.

اضطلع فريقنا في W7Worldwide بمهمة نشر تقرير بروكابيتا الشامل، والاستفادة من نتائج البحثية؛ لتعزيز أخبار بروكابيتا في وسائل الإعلام الرئيسية في المملكة العربية السعودية. وقد أسهمنا بجهودنا في تعزيز العلامة التجارية لبروكابيتا، ورفع الوعي بها عند الجماهير المستهدفة في المملكة.

وقد استعرض فريقنا التقرير، وأجرينا التحريرات اللازمة؛ لزيادة احتمالية ظهور التقرير في الأخبار الإعلامية، واستندنا إلى خبراتنا الإعلامية لاختيار يوم دقيق مناسب لنشر التقرير، وقد راعينا فيه سهولة تحقيق أكبر قدر ممكن من التغطية عبر وسائل الإعلام. كما أعدنا قوائم بجميع وسائل الإعلام الرئيسية التي أردنا استهدافها بالتقرير بصفتها جزءاً من وضع الاستراتيجية قبل التنفيذ.

وحرصنا على توفير كل المعلومات اللازمة لجميع وسائل الإعلام، بما في ذلك: الرسوم البيانية التوضيحية التي تلخص النتائج الرئيسية للتقرير، وقد كانت تلك خطوة مهمة خاصة في تحقيق تغطية منصات وسائل التواصل الاجتماعي.

بشكل عام، نجحت حملتنا في تعزيز نشر التقرير البحثي لبروكابيتا PROCAPITA للموارد البشرية في عدد كبير من وسائل الإعلام في المملكة العربية السعودية، وشمل ذلك: الظهور على أشهر محطة إذاعية في المملكة؛ ألف أف أم Alif Alif FM، وقد غيرت هذه التغطية الواسعة للإعلام الوضع لصالح بروكابيتا PROCAPITA من خلال إبراز الشركة بصفتها رائدة في قضايا الموارد البشرية في المملكة العربية السعودية، وتمكين العميل من بناء منصة قوية للتواصل يمكن أن يطورها في المستقبل.

التأثير



المنشورات

50



عدد الوصول

47,000,000

التغطية الإعلامية

مقابلة: السعودية أعلى دول الخليج العربي في منح زيادات للموظفين



12/12/2021 - 10:24 صباحاً

أظهر تقرير جديد من دول مجلس التعاون الخليجي العربي، إن أكبر من المنشآت في المنطقة منحت زيادات لموظفيها، وفق ما ذكرت صحيفة اليوم السعودية.

وذكر التقرير، الذي نقلته عنه الصحيفة، أن 98.1% من المنشآت السعودية أيدت منح زيادات سنوية للموظفين في عام 2023.

نظراً لهذا:

ما هي خطوة نقل الكفالة من غير علم لتكميل في السعودية؟

رسمياً: السعودية تعرض رسوم إضافية على صاحب العمل (التكثيف)

بينما كان المتوسط في الزيادة لدول الخليج العربي 98.46%.

جاء ذلك في التقرير السنوي الأول لدول مجلس التعاون الخليجي لعام 2022، الذي أصدرته شركة «بروكليفا للاستشارات الإدارية»، والذي أعده على مدار 14 أسبوعاً السنوي الذي أبرزته بمشاركة 1444 الأعمال و«برلم الزور البشرية».

تقرير: 86% من المنشآت السعودية ستقدم زيادات أو مكافآت لموظفيها هذا العام وهي الأعلى بين دول الخليج



12/12/2021 - 10:24 صباحاً

أظهر تقرير جديد من دول مجلس التعاون الخليجي العربي، إن أكبر من المنشآت في المنطقة منحت زيادات لموظفيها، وفق ما ذكرت صحيفة اليوم السعودية.

وذكر التقرير، الذي نقلته عنه الصحيفة، أن 98.1% من المنشآت السعودية أيدت منح زيادات سنوية للموظفين في عام 2023.

نظراً لهذا:

ما هي خطوة نقل الكفالة من غير علم لتكميل في السعودية؟

رسمياً: السعودية تعرض رسوم إضافية على صاحب العمل (التكثيف)

بينما كان المتوسط في الزيادة لدول الخليج العربي 98.46%.

جاء ذلك في التقرير السنوي الأول لدول مجلس التعاون الخليجي لعام 2022، الذي أصدرته شركة «بروكليفا للاستشارات الإدارية»، والذي أعده على مدار 14 أسبوعاً السنوي الذي أبرزته بمشاركة 1444 الأعمال و«برلم الزور البشرية».

الجريدة

«بروكابيتا» تصدر تقريرها السنوي 2022 لدول مجلس التعاون

94% من المنشآت المشاركة قدمت زيادات سنوية للموظفين في 2022 - السعودية الأعلى بنسبة 98.1% وعمان والكويت الأقل بنسبة 63.1%



الرئيس التنفيذي: محمد بن براهيم

تقرير خليجي: المنشآت السعودية تصدر نظيراتها الخليجية في التوظيف في 2022

12/12/2021 - 10:24 صباحاً



1055 68 70 70 7

التقرير السنوي الأول لدول مجلس التعاون الخليجي لعام 2022

أظهر تقرير جديد من دول مجلس التعاون الخليجي العربي، إن أكبر من المنشآت في المنطقة منحت زيادات لموظفيها، وفق ما ذكرت صحيفة اليوم السعودية.

وذكر التقرير، الذي نقلته عنه الصحيفة، أن 98.1% من المنشآت السعودية أيدت منح زيادات سنوية للموظفين في عام 2023.

نظراً لهذا:

ما هي خطوة نقل الكفالة من غير علم لتكميل في السعودية؟

رسمياً: السعودية تعرض رسوم إضافية على صاحب العمل (التكثيف)

بينما كان المتوسط في الزيادة لدول الخليج العربي 98.46%.

جاء ذلك في التقرير السنوي الأول لدول مجلس التعاون الخليجي لعام 2022، الذي أصدرته شركة «بروكليفا للاستشارات الإدارية»، والذي أعده على مدار 14 أسبوعاً السنوي الذي أبرزته بمشاركة 1444 الأعمال و«برلم الزور البشرية».

فنادق روتانا: افتتاح أحدث فنادق الخمس نجوم في الدمام

يعدّ فندق دانا ربحان من روتانا أحدث فنادق فئة الخمس نجوم في وسط مدينة الدمام، ويتميز هذا الفندق الأنيق والفخم بتصميم عصري جذاب، ومرافق وخدمات استثنائية، وإطلالات خلابة على الخليج العربي ليُمثل بذلك إضافةً أنيقةً إلى مجموعة فنادق روتانا التي تُلبّي كافة احتياجات ضيوفها من رجال الأعمال والسياح على حد سواء ليحظوا برفاهية وإقامة استثنائية لا مثيل لها.

وقد كلف فريقنا في W7Worldwide بمهمة توفير تغطية إعلامية عالية للإفتتاح التجريبي، وكذلك الإفتتاح الكبير للفندق. وركّز فريقنا على بناء رسائل أساسية تسلط الضوء على أهمية الفندق وريادته في قطاع الفنادق على المستوى المحلي والإقليمي، كما تواصلنا مع الجهات الإعلامية المتخصصة، وقد وضعنا لنفسنا الأهداف التالية:

- جذب انتباه الجهات الإعلامية لكلا الإفتتاح التجريبي والإفتتاح الرسمي للفندق على نطاق واسع.
- خلق وزيادة الوعي بخبر إطلاق الفندق الجديد، خاصة بين الجماهير المستهدفة.
- بناء الثقة بالفندق خاصة بين رجال الأعمال والمسافرين للترفيه.
- بناء سمعة فندق دانا ربحان من روتانا باعتباره فندق رياديّ خاصة بين الجهات الإعلامية بشكل عام، والجهات الإعلامية المتخصصة بالسياحة ومجال الفنادق بشكل خاص.

أدركنا أن المهمة تتطلب تغطية إعلامية متواصلة..بالإضافة إلى بناء سردية عن الفندق تتواصل خلال مراحل الإفتتاح وما بعده. وبناءً على ذلك، وضع فريقنا نهجاً شاملاً للحملة، يتضمن الدعاية المدفوعة وغير المدفوعة عبر مختلف وسائل الإعلام.

وتركّزت جهودنا على زيادة وتعزيز الوصول المحلي والإقليمي للجماهير المستهدفة. لذلك قام فريقنا بتوسيع علاقاته مع وسائل الإعلام ومنصات الأخبار المناسبة، وركّزنا في رسائلنا على إبراز مميزات الفندق، والتي تلائم المجتمع السعودي.

أعدّنا برنامج تواصلٍ مكثّف مع وسائل الإعلام في جميع أنحاء المملكة بطريقة جذابة. وقد شملت جهودنا أعداد قوائم خاصة بوسائل الإعلام المستهدفة؛ وإرسال تنيّهات إعلامية لإبلاغ العميل عن الأخبار والمقالات المتعلقة بدانا ربحان من روتانا، ومتابعة منتظمة مع جهات الاتصال في وسائل الإعلام لضمان تحقيق تغطية عالية.

نجحت جهودنا في تغطية عالية بوسائل الإعلام المحليّة والإقليمية والمتخصصة، بما في ذلك صحيفة عرب نيوز، زاوية، وصحيفة الوطن، وصحيفة الرياض، وآخرين. واستطعنا الوصول للجماهير المستهدفة من المختصين، والعلماء المحتملين، والمهتمين بأخبار القطاع بشكل عام داخل المملكة.

وحققنا بذلك هدفنا الأساسي بتقديم روتانا كشركة ضيافة مرموقة تقدّم خدمات ضيافة ذات معايير عالميّة.

التأثير



المنشورات

70



عدد الوصول

196,327,380

التغطية الإعلامية

بالفيديو والصور.. أمير الشرقية ي دشّن فندق «دانا ريجان من روتانا» بالدمام

الدمام

21/03/2020

دشّن الأمير سعود بن نايف أمير المنطقة الشرقية - اليوم الثلاثاء فندق «دانا ريجان من روتانا» بمدينة الدمام

Dana Rayhaan by Rotana (Jeddah) - Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia

HRH the Governor of Eastern Province inaugurates the 5-star Dana Rayhaan by Rotana in Dammam

Nasser Al Nowaidi: Dana Rayhaan by Rotana supports the tourism market under Vision 2030

Post Views: 100

24/03/2020

- SHUSA Capital Saudi Arabia: This hotel embodies the successful partnership between SHUSA Capital Saudi Arabia and Rotana
- Guy Kuznetsov: Rotana has an ambitious strategic expansion plan in the Kingdom.

Published: 08/03/2020, Saudi Press Syndicate, Kingdom of Saudi Arabia, Governor of the Eastern Province

دانا ريجان.. ينضم الى قطاع الضيافة في الدمام

21/03/2020

اشتهر إلى مجموعة **روتانا** **اب المدينة** وتصبح **الجزيرة** **روتانا**

يضم صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف بن عبدالعزيز أمير المنطقة الشرقية اليوم "فندق دانا ريجان من روتانا" بالدمام. الفندق يقع ضمن الفنادق الـ10 في جزة الضيافة في المنطقة.

وتأتي سموه إلى المنطقة الشرقية بمرور بواقع سياحية متعددة، وشهدت حركة استضافة وسياحة وتعمير في شتى المجالات خلال هذه الفترة، إضافة لقيامه بتوجيه لجانه الخاصة بالتحقق من جودة الخدمات المقدمة بالقطاع السياحي، ودعمه لقطاع الضيافة في الدمام، التابع للمنطقة، إضافة إلى دعمه لقطاع الضيافة في المنطقة.

.. ويفتتح فندق «دانا ريجان» في الدمام

الجزيرة - كحضر

دشّن صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف بن عبدالعزيز أمير المنطقة الشرقية أمس، «فندق دانا ريجان من روتانا» بالدمام، التابع لإحدى الشركات الرائدة في إدارة الفنادق في المنطقة، وأكد سموه أن المنطقة الشرقية تزخر بمواقع سياحية متعددة، وتشهد حركة اقتصادية وسياحية وتعمير في شتى المجالات بفضل الله ثم بفضل ما توليه القيادة الحكيمة -أيها الله- من رعاية واهتمام بالقطاع السياحي وتعميره، لافتاً سموه إلى أن قطاع الإيواء

أمير المنطقة الشرقية خلال التفتيش

السياحي من الفنادق وغيرها من القطاعات يحقق نمواً عالياً ورافداً من روافد النجاج السياحي في المنطقة.

من جانبه أوضح رئيس مجلس إدارة شركة روتانا ناصر النويهي، أن تدشين الفندق رسمياً بدعم مشاريع قطاع

قادة أمن المعلومات في الخليج العربي

تريليكس هي شركة رائدة في مجال أمن المعلومات، تركز على تحسين اكتشاف التهديدات الإلكترونية والاستجابة لها. وبصفتها علامة تجارية متخصصة تبرز لتوّها، تطمح تريليكس إلى تحقيق توسع في جميع الأسواق العالمية.

وقد اختارت تريليكس أن تتعاون مع فريقنا في W7Worldwide لتعزيز طموحاتها في الخليج العربي، وذلك من خلال إطلاق حملة تواصلية فعّالة، وتمحورت أهدافنا على ما يلي:

- زيادة الوعي بالعلامة التجارية لتريليكس بصفتها شركة ذات خبرة وحلول ابتكارية في مجال أمن المعلومات.
- إبراز خدمات تريليكس وأهم إنجازات الشركة حتى الآن.
- بناء علاقات مميزة وطويلة الأمد مع وسائل الإعلام ذات الصلة بالمجال.
- تعزيز التوجه الإيجابي تجاه العلامة التجارية بشكل دائم بين الجماهير المستهدفة لتريليكس في دول مجلس التعاون الخليجي.

عمل فريقنا عن قرب مع تريليكس لتحديد الرسائل الأساسية للعلامة التجارية، وبلورتها، وصياغتها للجمهور المستهدف والذي يتكوّن من الرؤساء التنفيذيين لأمن المعلومات (CISOs)، والرؤساء التنفيذيين التقنيين (CTOs)، وقادة الأعمال التنفيذيين في دول مجلس التعاون الخليجي (GCC). وقد ركزنا في صياغة الرسائل على نتائج استطلاع بحث جديد أجرته تريليكس، أبرز الفجوات في المهارات المهمة، وكذلك المخاوف المنتشرة بين 500 من الرؤساء التنفيذيين لأمن المعلومات (CISOs).

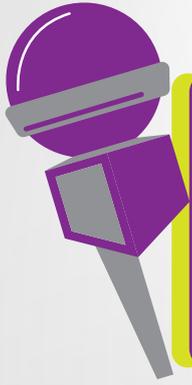
استندنا إلى قاعدة بياناتنا للعلاقات الإعلامية في تطويرنا لقائمة مُختارة من وسائل الإعلام المناسبة التي سنشارك معها أخبار تريليكس وأثرها على الشركات في المملكة العربية السعودية، والإمارات.

ركّز فريقنا كذلك على إبراز الأثر البشري والمخاوف المتعلقة بأمن المعلومات، واستخدمناها مدخلاً لتسليط الضوء على دور تريليكس في حل كل هذه الإشكاليات.

وقد أنتج فريقنا بياناً صحفياً ذا صياغة جاذبة، باللغتين العربية والإنجليزية، يبرز معلومات مهمة ومؤثرة، مثل: الفجوات في المهارات والتوظيف بين متخصصي أمن المعلومات.

وبالإضافة إلى جهودنا في توفير تغطية إعلامية للبيان الصحفي، عملنا أيضاً على فرصتين إعلاميتين لمقابلات حوارية في إذاعة الرياض، ومع مجلة عالم التكنولوجيا.

التأثير



المنشورات

36



عدد الوصول

44,745,200

التغطية الإعلامية



تجربة لإفطار الرمضاني

تمتلك فنادق فوكو -أحد فنادق مجموعة الانتركونتيننتال- فرعين رئيسيين في الرياض والخبر، حيث يضم كل منهما مطاعم فاخرة على أحدث طراز، وقد كان هذان الفندقان النقطة المحورية التي ارتكزت عليها حملتنا التواصلية في بداية عام 2023.

استفادت "W7Worldwide" من شهر رمضان المبارك للعمل جنباً إلى جنب مع فنادق "فوكو"، لزيادة وعي المستهلكين بعروض الأطعمة والمشروبات المبتكرة التي تقدّمها "فوكو"، وتأسيس علاقات إعلامية وثيقة، وتوليد ردود فعل إيجابية ومستدامة تجاه العلامة التجارية.

ومع قدوم شهر رمضان المبارك، ارتأى فريقنا في W7Worldwide الاستفادة من هذه المناسبة العظيمة بتسليط الضوء على عروض الأطعمة والمشروبات التي تقدّم في فنادق فوكو، والحصول على ردود فعل إيجابية تزيد من حضور العلامة التجارية بين جماهيرها المستهدفة، وكذلك في تأسيس وتوثيق العلاقات بين الإعلام وبين فوكو.

وقد أوصى فريقنا بعقد سلسلة من اللقاءات مع الإعلام؛ بهدف زيادة الوعي، وتعريف الجهات الإعلامية على النهج الابتكاري الرائد لفنادق "فوكو" في مجال الأطعمة والمشروبات، كما أعدنا فريقاً متخصصاً في العلاقات الإعلامية؛ للإشراف على هذه اللقاءات، وضمان تحقيق النتائج المرجوة.

وكانت البداية بصياغة دعوة أرسلت لجميع وسائل الإعلام الذين ستتم استضافتهم، كما حرص فريقنا على زيادة الحضور من الضيوف الإعلاميين إلى الحد الأقصى، وشمل ذلك: الجلسات التمهيديّة المخصصة للصحفيين أيضاً، كما ركزنا على توفير بيئة عفوية خلال جلسات الحوار.

صُفنا خبراً صحفياً باللغتين العربية والإنجليزية قبل كل جلسة مع الإعلاميين؛ وهدفنا من خلاله إلى تسليط الضوء على النهج المبتكر الذي اتبعه الطهاة في "فوكو" لإعادة تعريف تجربة الإفطار، والسحور الرمضاني.

ولم يركّز محتوى الجلسات الحوارية على عروض الأطعمة والمشروبات التي تقدّمها فنادق فوكو فحسب، بل ركّز كذلك على رؤية الفندق، وخطته التوسعية في الشرق الأوسط، بالإضافة إلى جهوده في الاستدامة البيئية، وأتيحت الفرصة للصحفيين لطرح أسئلتهم على المدير العام الإقليمي لمجموعة فنادق إنتركونتيننتال، والمدير العام لفندق فوكو الرياض "مارك العلاف"، كما نظّمت جولة إعلامية في مطاعم الفندق.

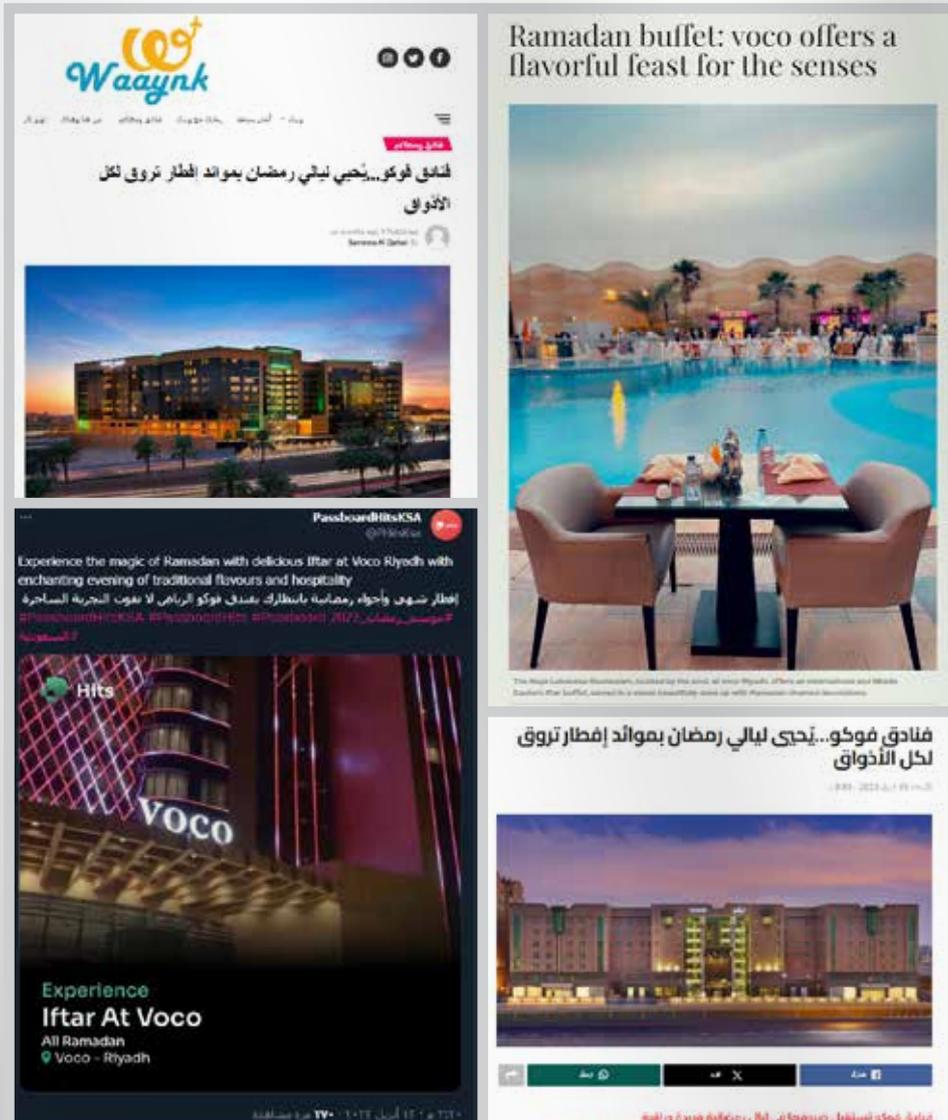
أشرف فريق "W7Worldwide" على تنظيم الحدث بأكمله؛ بما في ذلك: الإنتاج الفني والتقني، والتصوير الفوتوغرافي، ومحتوى الجلسة، ومتابعة تفاصيل الفعالية.

كما رصدنا عن كثب تأثير الحملة، من خلال تقارير مفصلة شاركناها مع العميل، وقد حصلنا على تغطية واسعة في وسائل الإعلام المطبوعة، وعبر الإنترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك مقابلات صحفيتين مع المتحدثين الرئيسيين في "فوكو".

التأثير



التغطية الإعلامية





WHITEWATER.

منتزهات وايت ووتر المائية:

رحلة النمو

في المملكة العربية

تعرف منتزهات وايت ووتر المائية بسمعتها في إضفاء المرح والبهجة على العائلات والأسر، وذلك من خلال منتزهاتها وألعابها المائية والمعالم الترفيهية الأخرى فيها. وتحرص الشركة على توفير فرصة لزبائننا لتكوين ذكريات ممتعة مع أسرهم وأطفالهم.

وقد سعد فريقنا بالعمل مع فريق Whitewater لتعزيز سمعتها ونموها من خلال المشاركة في المعرض السعودي للترفيه والتسلية (SEA) 2023، أكبر وأهم حدث تجاري مخصص لدعم قطاع الترفيه والتسلية يقام في الرياض. وسعينا، من خلاله، إلى تحقيق الأهداف التالية:

- زيادة الوعي بالعلامة التجارية لوايت ووتر بين الجماهير المستهدفة.
- إبراز المشاريع الرئيسية التي تعمل عليها وايت ووتر داخل المملكة والخدمات التي تقدمها.
- بناء الجسر بين العلامة التجارية لوايت ووتر وبين وسائل الإعلام المستهدفة.
- خلق وزرع روح إيجابية ترتبط بالعلامة التجارية في أذهان الجماهير المستهدفة في السعودية والشرق الأوسط.

وقد عمل فريقنا عن قرب مع فريق Whitewater لإبراز حضورهم وتواجدهم في المعرض، ولذلك الهدف أعدنا بعناية شديدة قائمة تضم أبرز وأهم الجهات الإعلامية المستهدفة، كما أعدنا محتوى توجيهي للصحافيين، وضمّ المحتوى الرسائل الأساسية والمعلومات التي تضم تاريخ شركة Whitewater في المنطقة، وأهم مشاريعها، وخططها المستقبلية في السعودية وفي مجلس التعاون الخليجي.

ربط فريقنا أهداف وايت ووتر برؤية المملكة العربية السعودية 2030 وسعيها لأن تكون وجهة ترفيهية رائدة عالمياً، وهو ما يؤكد على التزام العلامة التجارية لوايت ووتر بمستقبل وطموحات المملكة.

عملنا على نشر الوعي بمشاركة شركة وايت ووتر في المعرض من خلال التواصل مع وسائل الإعلام المستهدفة ببيان صحفي باللغتين العربية والإنجليزية، وركزت استراتيجيتنا على إشاعة تفاعل بين وسائل الإعلام وبين القيادات في وايت ووتر، وبعد الانتهاء من الايفنت حرص فريقنا على التواصل مع الصحفيين والمتابعة معهم وتزويدهم بأي معلومات يمكن أن يحتاجوها.

أبرزنا العلامة التجارية لـ Whitewater من خلال تنظيم لقاءات صحافية مع قادة الشركة في عدد من الجهات الإعلامية ذات الجماهيرية مثل الإذاعة الإنجليزية السعودية، ومنصة أخبار وهي منصة إعلامية بارزة في المملكة العربية السعودية. عملنا أيضاً على تنظيم لقاءات إضافية مع سعودي شوبر وسياسة كوم، وكلاهما منصات مختصتان يتابعهما جمهور واسع من المهتمين بأخبار الترفيه.

عمل فريقنا للعلاقات الإعلامية على التنسيق مع الصحافيين وجهات الإعلام ومرافقتهم إلى جناح Whitewater في المعرض، والتأكد من تزويدهم بكل المعلومات التي يحتاجونها لبث رسالة إيجابية عن العلامة التجارية لـ Whitewater.

نجحت استراتيجيتنا المتركزة على إجراء لقاءات وحوارات صحافية مع قيادات شركة Whitewater، في تحقيق إنتشار واسع، وشملت التفطية وسائل الإعلام المطبوعة وعبر الإنترنت، وكذلك في وسائل التواصل الإجتماعي.

شكراً
لكم



WORLDWIDE

لمزيد من المعلومات:



@w7worldwide

موقعنا الرسمي:

www.w7worldwide.com